



Herzlich Willkommen zur
IGEM Mitgliederversammlung 2018

IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien

7.6.2018

IGEM Mitgliederversammlung 2018

Agenda

1. Begrüssung durch den Präsidenten
 - Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Mitgliederversammlung 2017
3. Tätigkeitsbericht 2017
4. Rechnung 2017 samt Bericht Kontrollstelle
5. Décharge an den Vorstand und die Kontrollstelle
6. Wahlen
7. Aktivitäten 2018
8. Budget 2018
9. Wahlergebnis
10. Anregungen aus dem Kreis der Mitglieder

Jubiläum 20 Jahre IGEM

Das Programm danach

- 17:30h Eintreffen der Gäste
- 18h Festteil
Moderation Marco Fritsche (3+)
Musik Anna Känzig (ProSieben)
- ab 19h Essen und Getränke
- ca. 20h Comedy Claudio Zuccolini
- ca. 22:30h Ende

Herzlichen Dank für die Unterstützung unseres Jubiläums an:



2. Protokoll der Mitgliederversammlung 2017



- Protokoll der Mitgliederversammlung vom 27. Juni 2017
- verschickt am 30. Juni 2017

Protokoll Mitgliederversammlung 17



Datum: 27. Juni 2017
 Zeit: 19.00 bis 19.30 Uhr
 Ort: Admetra, Flurstrasse 55, 8048 Zürich
 Vertretene Mitglieder:
 Admetra Broadcast AG, AZ Medien AG, Centau Angel Network Switzerland AG, Goldbach Media AG, Goldbach Group AG, Google Switzerland, Kader Media AG, Linea Invest, Media Focus Schweiz GmbH, Mediosom Switzerland, Mediashield AG, Mindshare AG, Publistos AG, SeverOne Media AG, Star TV, Starcom MediaVest Group AG, Tamedia AG, Vinted, The Cover Media AG, The Generation Media AG, WEMF AG, WerbeWeischer Schweiz GmbH
 Entschuldigt: 61 TV AG, Zattoo Europa AG, Zentropmedia AG

1. Begrüssung

Präsident Stephan Küng begrüsset die Teilnehmenden zur 19. ordentlichen Mitgliederversammlung und hält fest, dass die Einladung zum Traktandenliste und Betragen rechtzeitig versandt worden ist. Zur Traktandenliste werden keine Änderungen gemacht. Als Protokollführer wird Geschäftsführer Ueli Custer gewählt, als 26-stimmiger Stephan Kämli und Guido Trevisan. Es sind 23 der 41 angemeldeten Mitglieder vertreten.

2. Protokoll der Versammlung vom 15. Juni 2015

3. Tätigkeitsbericht 2017

Mitglieder

- 2017: 44 Mitglieder per 1. Jan, 45 per 1. Juli (+ Excom Media)
- 2018: 43 Mitglieder per 1. Jan, 44 per 1. Juli (- Publicitas, + SRG, + mediaeffects)

Angebot: Publisher und Werbeverkauf		Nachfrage: Agenturen		Distribution	Forschung
3+	Admeira	Havas Media	Dentsu Aegis	Swisscom	GfK
AZ Medien	Admeira	Konnex	mediaeffects (ab 1.7.18)	Upc	Kantar
NZZ	Excom Media (ab 1.7.17)	Mediabrand	Mediafactor (bis 31.12.18)		LINK (ab 1.1.17)
Radio Zürisee	Goldbach Group	MediaCom	Mediaschneider		Media Focus
S1 TV (bis 31.12.18)	Goldbach Media	Mediatonic	Mediaschneider Bern		Mediapulse
SRG (ab 1.7.18)	Google	Mindshare	Publicis Media		WEMF
Star TV	Publicitas (bis 11.5.18)	Omnicom	Publicis Media (bis 31.12.18)		
Swiss TXT	SevenOne	Twmedia	The Generation Media		
Tamedia (ab 1.1.17)	Staila Media (bis 31.12.17)	Wavemaker	ZIP Media (bis 31.12.17)		
	The Cover Media				
	WerbeWeischer				
	Zattoo				

3. Tätigkeitsbericht 2017

Events und Academy

	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Events			Event VR/AR		MV 2017 + Mediapulse Werkstattbericht					Programmatic PAD		IGEM- digiMONITOR
Academy		Academy Nutzungs- forschung					Academy 3 Online- Module			Academy Nutzungs- forschung		Infoevent EU- Datenschutz
Co-Events				Screen Force Day			Swiss Radioday	Screen- up		Medien- forschungs- tag		

3. Tätigkeitsbericht 2017

IGEM-digiMONITOR 2017

- Präsentation 11. Dez
- Neu: Virtual Reality, Häufigkeiten Social Media Plattformen
- Grosses Medienecho in allen Sprachregionen
- 5 externe Verkäufe



Les 15-24 ans préfèrent Snapchat et Instagram

Réseaux sociaux Les deux applications de partage de photos et de vidéos sont utilisées par 67% des 15-24 ans contre 55% pour Facebook, selon une étude d'IGEM.



3. Tätigkeitsbericht 2017

AGFS

- Präsidium für ein weiteres Jahr übernommen
- Koordination und Einbringen der «Marktmeinung»
- Integration von Bewegtbild-Inventar wie Kino und Video in MediaWizard (mit vergleichbaren Nutzungsdaten)

3. Tätigkeitsbericht 2017

Research

Qualitätsansprüche der IGEM werden von Medien - auch von Digital - eingefordert:

- Transparenz
- Planbarkeit
- Messung durch Dritte

IGEM unterstützt alle Initiativen, die Transparenz von Bewegtbild und Audio erhöhen:

- Beteiligung an SMDH (Online-Reichweitenmessung) angestrebt
- Neue Radio-Forschung
- Messlücken im TV schliessen
- Währungsinitiativen für Kino und DOOH

3. Tätigkeitsbericht 2017

Politik

	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Aktionen			Stellungnahme DSG		Stellungnahme Teilrevision RTVV				Brief BAKOM Mediengesetz		Anhörung Nationalrat DSG	Infoevent EU- Datenschutz
Publikation			Monitoring politische Vorstösse		Monitoring politische Vorstösse		Monitoring politische Vorstösse	Monitoring politische Vorstösse	Monitoring politische Vorstösse	Monitoring politische Vorstösse	Monitoring politische Vorstösse	
Verhandlungen	Verhandlungen SUI SA (Unterstützung SWA)											

3. Tätigkeitsbericht 2017

Genehmigung



- Fragen oder Anmerkungen zum Tätigkeitsbericht?

Tätigkeitsbericht 2017



Nach dem Beitritt von Link Institut und Tamedia auf Anfang 2017 sowie Excom Media per Mitte 2017 konnte die IGEM per Ende 2017 mit 45 Mitgliedern einen neuen Rekordstand ausweisen. Allerdings sind ZIP Media und Stalamedia per Ende 2017 ausgetreten, so dass der Mitgliederstand per Anfang 2019 43 Mitgliedern umfasst.

Die wichtigsten Aktivitäten des Berichtsjahres:

Überblick Events und Academy 2017

Die IGEM hat 2017 insgesamt zu zehn Anlässen eingeladen, zu denen sich total 279 Personen angemeldet haben. Davon waren fünf Academy Termine, bei denen insgesamt 88 Personen teilnahmen. Vier Anlässe waren Events, die insgesamt 184 Teilnehmer verzeichneten und im Schnitt 46 Personen anwesend. Ein Anlass war ein Infocent in Zusammenarbeit mit IAB, den 6 IGEM-Mitgliedern besucht.

Details zu Events 2017

Event zu Virtual und Augmented Reality VR/AR

Am 11. April präsentierten verschiedene Fachleute im Icon Club den aktuellen Stand zu Virtual und Augmented Reality und deren vielfältige Anwendungen in der Schweiz. Der Anlass wurde in Zusammenarbeit mit IWE ARE CINEMA entwickelt und durchgeführt. Der Höhepunkt für die 45 Teilnehmer des Anlasses bildete die Möglichkeit selber verschiedene VR/AR-Brillen praktisch auszuprobieren.

4. Rechnung 2017

	2016	2017
– Ertrag	249'469	259'733
· Mitglieder	210'000	222'500
· Events	4'000	4'433
· DigiMONITOR	35'469	32'800
– Aufwand	257'109	257'654
· DigiMONITOR	111'130	99'765
· MK/Events/Div.	65'978	64'556
· Geschäftsstelle	80'000	93'333
– Gewinn	-7'639	2'079
– Eigenkapital (31.12.)	147'904	149'983
– Rechnung 2017 und Bericht der Kontrollstelle am 16. Mai 2018 versandt		

5. Décharge an Vorstand und Kontrollstelle

- Décharge an Vorstand und Kontrollstelle

6. Wahlen 2018

Bestätigung

Präsidium Bestätigung

- Stephan Küng (TWmedia)

Bestätigung der wieder kandidierenden Vorstandsmitglieder:

- Alexander Duphorn (Goldbach Media)
- Axel Beckmann (Group M)
- Beatrice Kniel (Admeira)
- Christof Kaufmann (WerbeWeischer)
- Dominik Kaiser (3+)
- Jochen Witte (Goldbach Group)
- Manfred Strobl (Mediaschneider)
- Raoul Gerber (Goldbach Group)
- Roger Elsener (AZ Medien)

6. Wahlen 2018

Neue Vorstände

Austritte:

- Josi Bauer nach 15 Jahren (gewählt am 10.6.2003)
- Urs Rueb nach 11 Jahren (gewählt am 6.2.2007)

Kandidierende (alphabetisch nach Arbeitgeber):

- René Plug (Business Unit Director New Business bei Admeira AG)
- Tobias Kober (Chief Digital Officer bei MediaCom Switzerland AG)
- Milosz Lipski (Business Director bei Starcom a Division of Publicis Media Switzerland AG)

7. Aktivitäten 2018

Events, Academy und Politik

	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Events	Event TV-Forschung			Event Techno-Update Kino LED-Screen		MV 2018 + Jubiläum 20 Jahre		SMDH Beteiligung		Programmatic PAD18		IGEM-digiMONITOR 2018
Academy	Academy DigiMONITOR	Academy 3 Online-Module		Academy DigiMONITOR		Versand Netto Werbestatistik		Fokusthemen		Academy Nutzungsforschung		Academy 3 Online-Module
Co-Events		D:pulse		Screen Force Day		PAD Romandie		Swiss Radioday	Screen-up			
Politik	Stellungnahme RTVV Teilrevision	Stellungnahme Tabakprodukte-gesetz	Stellungnahme SRG Konzession		Monatliches Polit-Monitoring							

7. Aktivitäten 2018

Fokusthemen

Engagement für

- Konvergente Forschung und Währung, SMDH
- Bewegtbild-Planung, Werbewirkung von Bewegtbild
- Signalintegrität / Urheberrecht / Netzneutralität
- Transparenz von Geschäftsmodellen zwischen Content-Produzent und Distributor

Engagement gegen

- Werbebehinderungen wie Ad-Blocker, Überspulen von TV-Werbung
- Einschränkungen der TV-Werbung bei SRG

mittels Arbeitsgruppen mit IGEM-Mitgliedern

8. Budget 2018

	2016	2017	Budget 2018
— Ertrag	249'469	259'733	249'000
· Mitglieder	210'000	222'500	215'000
· Events	4'000	4'433	3'800
· DigiMONITOR	35'469	32'800	30'200
— Aufwand	257'109	257'654	253'050
· DigiMONITOR	111'130	99'765	103'630
· MK/Events/Div.	65'978	64'556	69'420
· Geschäftsstelle	80'000	93'333	80'000
— Gewinn	- 7'639	2'079	- 4'050
— Eigenkapital (31.12.)	147'904	149'983	145'934

9. Wahlergebnis 2018

Neue Vorstände

- René Plug (Business Unit Director New Business bei Admeira AG)
- Milosz Lipski (Business Director bei Starcom a Division of Publicis Media Switzerland AG)

10. Anregungen der Mitglieder

- Bitte nutzen Sie diese Gelegenheit !
- Es ist für den Vorstand sehr wichtig zu wissen, wo Ihre Bedürfnisse liegen und welche Prioritäten für Sie wichtig sind!

Herzlichen Dank

und willkommen am Jubiläum «20 Jahre IGEM»!