



# Herzlich Willkommen zur

# IGEM Mitgliederversammlung 2018

**IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien**

**7.6.2018**

# IGEM Mitgliederversammlung 2018

## Agenda



1. Begrüßung durch den Präsidenten
  - Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Mitgliederversammlung 2017
3. Tätigkeitsbericht 2017
4. Rechnung 2017 samt Bericht Kontrollstelle
5. Décharge an den Vorstand und die Kontrollstelle
6. Wahlen
7. Aktivitäten 2018
8. Budget 2018
9. Wahlergebnis
10. Anregungen aus dem Kreis der Mitglieder

# Jubiläum 20 Jahre IGEM

## Das Programm danach



- 17:30h Eintreffen der Gäste
- 18h Festteil
  - Moderation Marco Fritsche (3+)
  - Musik Anna Käenzig (ProSieben)
- ab 19h Essen und Getränke
- ca. 20h Comedy Claudio Zuccolini
- ca. 22:30h Ende

Herzlichen Dank für die Unterstützung unseres Jubiläums an:



# 2. Protokoll der Mitgliederversammlung 2017



- Protokoll der Mitgliederversammlung vom 27. Juni 2017
- verschickt am 30. Juni 2017



Datum: 25. Juni 2017  
Zeit: 18.00 bis 19.30 Uhr  
Ort: Admetra, Flunzraso 55, 8046 Zürich  
Vertriebene Mitglieder: Admetra Broadcast AG, AZ Media AG, Dentus, Augle Network, Satline-lexi AG, Goldfisch Media AG, Oetvabach Group AG, Ooglie, Schweizer-land, Kaiser Media AG, Link Institut, Media Focus Schweiz GmbH, Midcom, Galli Media, Mediawave AG, Minidisco AG, Publicis AG, SuperOne Media AG, Star TV, Starmedia, Swiss Group AG, Turnedia AG, Twinkie AG, WerbeViehler Schweiz GmbH  
Entschuldigt: S1 TV AG, Zense Europa AG, Zenopodium AG

## 1. Begrüssung

Präsident Stephan Küng begrüßt die Teilnehmenden zur 19. ordentlichen Mitgliederversammlung und hält fest, dass die Einladung zum Treitkundenbetrieb und Belagen rechtzeitig verschickt worden ist. Zur Treitkundenliste werden keine Anmerkungen gemacht. Als Praktikumsherr wird Geschäftsführer und Chefkoch gewählt. Als Stellvertreter Stephan Künni und Guido Trivisano. Es sind 23 der 24 angenommene Mitglieder vertreten.

## 2. Protokoll der Versammlung vom 15. Juni 2016

### 3. Tätigkeitsbericht 2017

#### Mitglieder

- 2017: 44 Mitglieder per 1. Jan, 45 per 1. Juli (+ Excom Media)
- 2018: 43 Mitglieder per 1. Jan, 44 per 1. Juli (- Publicitas, + SRG, + mediaeffects)

Angebot: Publisher und Werbeverkauf		Nachfrage: Agenturen		Distribution	Forschung
3+	Admeira	Havas Media	Dentsu Aegis	Swisscom	GfK
AZ Medien	Admeira	Konnex	mediaeffects (ab 1.7.18)	Upc	Kantar
NZZ	Excom Media (ab 1.7.17)	Mediabrands	Mediafactor (bis 31.12.18)		LINK (ab 1.1.17)
Radio Zürisee	Goldbach Group	MediaCom	Mediaschneider		Media Focus
S1 TV (bis 31.12.18)	Goldbach Media	Mediatonic	Mediaschneider Bern		Mediapulse
SRG (ab 1.7.18)	Google	Mindshare	Publicis Media		WEMF
Star TV	Publicitas (bis 11.5.18)	Omnicom	Publicis Media (bis 31.12.18)		
Swiss TXT	SevenOne	Twmedia	The Generation Media		
Tamedia (ab 1.1.17)	Staila Media (bis 31.12.17)	Wavemaker	ZIP Media (bis 31.12.17)		
	The Cover Media				
	WerdeWeischer				
	Zattoo				

# 3. Tätigkeitsbericht 2017

## Events und Academy

	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Events				Event VR/AR		MV 2017 + Mediapulse Werkstattbericht				Programmatic PAD		IGEM- digiMONITOR
Academy	Academy Nutzungs- forschung					Academy 3 Online- Module			Academy Nutzungs- forschung		Infoevent EU- Datenschutz	
Co-Events				Screen Force Day			Swiss Radioday	Screen- up		Medien- forschungs- tag		

# 3. Tätigkeitsbericht 2017

## IGEM-digiMONITOR 2017



- Präsentation 11. Dez
- Neu: Virtual Reality, Häufigkeiten Social Media Plattformen
- Grosses Medienecho in allen Sprachregionen
- 5 externe Verkäufe

**24heures** SIGNÉ LAUSANNE

Vaud & Régions | Suisse Monde | Economie | Sports | Santé | Culture | High-Tech | People | Vivre | Auto | Plus

Entreprises | Argent & Finances | Emploi & Formation | Chroniques | Bourse | Images

### Les 15-24 ans préfèrent Snapchat et Instagram

**Réseaux sociaux** Les deux applications de partage de photos et de vidéos sont utilisées par 67% des 15-24 ans contre 55% pour Facebook, selon une étude d'IGEM.

**ticino.news**

INFO | SINGAPORE | CULTURE | ECONOMIE | S'EST | USIN | BLOGS | MAGAZINE | INNOVATIONS | PROTEC | ELE KIDS

VIDEOS | BLOGS | VIE DE L'ÉCONOMIE | ÉPICÉAUX | CRITIQUE | CINÉMA | DOCUMENTAIRE | CULTURE | BLOGS | PODCASTS | KIDS

**Les 15-24 ans préfèrent Snapchat et Instagram davanti a Facebook fra i giovani svizzeri**

IGEM-digiMONITOR 2017

**20 Minuten**

Zürich | 27.12.2017 | 27/28

**Millionenvisos**

Mit diesem Symbol werden Sie als Fan zu Millionen! Wie funktioniert Millionenvisos?

**People**

Ludmilla erobert das Herz von Bachelor Joël

**Sport**

Champions League: Pep kommt nach Basel

**Aus der App**

Se prahlen Sie Geschenke richtig ein

**Ein Test zeigt, wie krasse Video-Überwachung ist**

**Wir helfen Menschen, möglichst lange selbstbestimmt zu leben.**

**PRO SENECTUTE**

**UNSER GESCHENK FÜR DICH  
EIN WEIHNACHTSDETRÄNK GRATIS**

**Snapchat und Insta überflügeln Facebook**

**Terror-Versuch schockiert New York**

**20 Minuten**

Zürich | 27.12.2017 | 27/28

**Millionenvisos**

Mit diesem Symbol werden Sie als Fan zu Millionen! Wie funktioniert Millionenvisos?

**People**

Ludmilla erobert das Herz von Bachelor Joël

**Sport**

Champions League: Pep kommt nach Basel

**Aus der App**

Se prahlen Sie Geschenke richtig ein

**Ein Test zeigt, wie krasse Video-Überwachung ist**

**Wir helfen Menschen, möglichst lange selbstbestimmt zu leben.**

**PRO SENECTUTE**

**UNSER GESCHENK FÜR DICH  
EIN WEIHNACHTSDETRÄNK GRATIS**

**Snapchat und Insta überflügeln Facebook**

**Terror-Versuch schockiert New York**

# 3. Tätigkeitsbericht 2017

AGFS



- Präsidium für ein weiteres Jahr übernommen
- Koordination und Einbringen der «Marktmeinung»
- Integration von Bewegtbild-Inventar wie Kino und Video in MediaWizard (mit vergleichbaren Nutzungsdaten)

### 3. Tätigkeitsbericht 2017

#### Research



Qualitätsansprüche der IGEM werden von Medien - auch von Digital - eingefordert:

- Transparenz
- Planbarkeit
- Messung durch Dritte

IGEM unterstützt alle Initiativen, die Transparenz von Bewegtbild und Audio erhöhen:

- Beteiligung an SMDH (Online-Reichweitenmessung) angestrebt
- Neue Radio-Forschung
- Messlücken im TV schliessen
- Währungsinitiativen für Kino und DOOH

## 3. Tätigkeitsbericht 2017

## Politik

Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
			Stellungnahme DSG	Stellungnahme Teilrevision RTVV				Brief BAKOM Mediengesetz		Anhörung Nationalrat DSG	Infoevent EU- Datenschutz
Publikation			Monitoring politische Vorstösse	Monitoring politische Vorstösse		Monitoring politische Vorstösse	Monitoring politische Vorstösse	Monitoring politische Vorstösse	Monitoring politische Vorstösse	Monitoring politische Vorstösse	
Verhandlungen			Verhandlungen SUISA (Unterstützung SWA)								

# 3. Tätigkeitsbericht 2017

## Genehmigung



- Fragen oder Anmerkungen zum Tätigkeitsbericht?



The slide has a dark red header bar with the text 'Tätigkeitsbericht 2017' in white. The main content area is white with a dark red footer bar containing the IGEM logo. The text in the main area is a summary of the 2017 activities.

**Tätigkeitsbericht 2017**

Nach dem Beitritt von Link Institut und Tamedia auf Anfang 2017 sowie Excom Media per Mitte 2017 konnte die IGEM per Ende 2017 mit 45 Mitgliedern einen neuen Rekordstand ausweisen. Allerdings sind ZP Media und Stalamedia per Ende 2017 ausgetreten, so dass der Mitgliederstand per Anfang 2019 43 Mitgliedsfirmen umfasst. Die wichtigsten Aktivitäten des Berichtsjahrs:

**Überblick Events und Academy 2017**  
Die IGEM hat 2017 insgesamt zu zehn Anlässen eingeladen, zu denen sich insgesamt 278 Personen angemeldet haben. Davon waren fünf Academy-Termine, bei denen insgesamt 88 Personen teilnahmen. Vier Anlässe waren Events, die insgesamt 184 Teilnehmer vorzeigten und im Schnitt 46 Personen angesprochen. Ein Anlass war ein Infoevent in Zusammenarbeit mit IAB, den 6 IGEM-Mitgliedsfirmen besuchten.

**Überblick Events und Academy 2017**  
Die IGEM hat 2017 insgesamt zu zehn Anlässen eingeladen, zu denen sich insgesamt 278 Personen angemeldet haben. Davon waren fünf Academy-Termine, bei denen insgesamt 88 Personen teilnahmen. Vier Anlässe waren Events, die insgesamt 184 Teilnehmer vorzeigten und im Schnitt 46 Personen angesprochen. Ein Anlass war ein Infoevent in Zusammenarbeit mit IAB, den 6 IGEM-Mitgliedsfirmen besuchten.

**Details zu Events 2017**  
**Event zu Virtual und Augmented Reality VR/AR**  
Am 11. April präsentierten verschiedene Fachleute im Icom Club den aktuellen Stand zu Virtual und Augmented Reality und deren wirtschaftliche Anwendungen in der Schweiz. Der Anlass wurde in Zusammenarbeit mit WE ARE CINEMA entwickelt und durchgeführt. Der Höhepunkt für die 45 Teilnehmer des Anlasses bildete die Möglichkeit selber verschiedene VR/AR-Brillen praktisch auszuprobieren.

# 4. Rechnung 2017



	2016	2017
– Ertrag	<b>249'469</b>	<b>259'733</b>
· Mitglieder	210'000	222'500
· Events	4'000	4'433
· DigiMONITOR	35'469	32'800
– Aufwand	<b>257'109</b>	<b>257'654</b>
· DigiMONITOR	111'130	99'765
· MK/Events/Div.	65'978	64'556
· Geschäftsstelle	80'000	93'333
– Gewinn	<b>-7'639</b>	<b>2'079</b>
– Eigenkapital (31.12.)	<b>147'904</b>	<b>149'983</b>
– Rechnung 2017 und Bericht der Kontrollstelle am 16. Mai 2018 versandt		

## 5. Décharge an Vorstand und Kontrollstelle

- Décharge an Vorstand und Kontrollstelle

# 6. Wahlen 2018

## Bestätigung

### Präsidium Bestätigung

- Stephan Küng (TWmedia)

### Bestätigung der wieder kandidierenden Vorstandsmitglieder:

- Alexander Duphorn (Goldbach Media)
- Axel Beckmann (Group M)
- Beatrice Kniel (Admeira)
- Christof Kaufmann (WerbeWeischer)
- Dominik Kaiser (3+)
- Jochen Witte (Goldbach Group)
- Manfred Strobl (Mediaschneider)
- Raoul Gerber (Goldbach Group)
- Roger Elsener (AZ Medien)

# 6. Wahlen 2018

## Neue Vorstände

### Austritte:

- Josi Bauer nach 15 Jahren (gewählt am 10.6.2003)
- Urs Rueb nach 11 Jahren (gewählt am 6.2.2007)

### Kandidierende (alphabetisch nach Arbeitgeber):

- René Plug (Business Unit Director New Business bei Admeira AG)
- Tobias Kober (Chief Digital Officer bei MediaCom Switzerland AG)
- Milosz Lipski (Business Director bei Starcom a Division of Publicis Media Switzerland AG)

# 7. Aktivitäten 2018

## Events, Academy und Politik

	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Events	Event TV-Forschung			Event Techno-Update Kino LED-Screen	MV 2018 + Jubiläum 20 Jahre			SMDH Beteiligung		Programmatic PAD18		IGEM-digiMONITOR 2018
Academy	Academy DigiMONITOR	Academy 3 Online-Module	Academy DigiMONITOR		Versand Netto Werbestatistik			Fokusthemen		Academy Nutzungs-forschung		Academy 3 Online-Module
Co-Events	D:pulse			Screen Force Day		PAD Romandie		Swiss Radioday	Screen-up			
Politik	Stellungnahme RTVV Teilrevision	Stellungnahme Tabakproduktegesetz	Stellungnahme SRG Konzession	Monatliches Polit-Monitoring								

# 7. Aktivitäten 2018

## Fokusthemen

### Engagement für

- Konvergente Forschung und Währung, SMDH
- Bewegtbild-Planung, Werbewirkung von Bewegtbild
- Signalintegrität / Urheberrecht / Netzneutralität
- Transparenz von Geschäftsmodellen zwischen Content-Produzent und Distributor

### Engagement gegen

- Werbebehinderungen wie Ad-Blocker, Überspulen von TV-Werbung
- Einschränkungen der TV-Werbung bei SRG

mittels Arbeitsgruppen mit IGEM-Mitgliedern

# 8. Budget 2018



	2016	2017	Budget 2018
<b>– Ertrag</b>	<b>249'469</b>	<b>259'733</b>	<b>249'000</b>
· Mitglieder	210'000	222'500	215'000
· Events	4'000	4'433	3'800
· DigiMONITOR	35'469	32'800	30'200
<b>– Aufwand</b>	<b>257'109</b>	<b>257'654</b>	<b>253'050</b>
· DigiMONITOR	111'130	99'765	103'630
· MK/Events/Div.	65'978	64'556	69'420
· Geschäftsstelle	80'000	93'333	80'000
<b>– Gewinn</b>	<b>- 7'639</b>	<b>2'079</b>	<b>- 4'050</b>
<b>– Eigenkapital (31.12.)</b>	<b>147'904</b>	<b>149'983</b>	<b>145'934</b>

# 9. Wahlergebnis 2018

## Neue Vorstände

- René Plug (Business Unit Director New Business bei Admeira AG)
- Milosz Lipski (Business Director bei Starcom a Division of Publicis Media Switzerland AG)

# 10. Anregungen der Mitglieder



- Bitte nutzen Sie diese Gelegenheit !
- Es ist für den Vorstand sehr wichtig zu wissen, wo Ihre Bedürfnisse liegen und welche Prioritäten für Sie wichtig sind!

## **Herzlichen Dank**

und willkommen am Jubiläum «20 Jahre IGEM»!