



IGEM wächst weiter und vernetzt die Branche beim Networking-Event

Zürich, 3. Juni 2026. Seit 28 Jahren engagiert sich die Interessengemeinschaft elektronische Medien (IGEM) für Vielfalt und Transparenz in der Schweizer Medienlandschaft. An der Mitgliederversammlung 2026 wurden Präsident Stephan Küng und der Vorstand einstimmig für eine weitere Amtsperiode bestätigt. Mit Adform gewinnt die IGEM zudem ein neues Mitglied. Den Abschluss bildete ein Networking-Event in Zürich, der Vertreterinnen und Vertreter der Medien- und Werbebranche zum entspannten Austausch zusammenbrachte.

Mitgliederversammlung 2026 bestätigt Präsident und Vorstand

Seit ihrer Gründung im Jahr 1998 setzt sich die IGEM für die Interessen der elektronischen Medien ein. An der 28. Mitgliederversammlung nahmen Vertreterinnen und Vertreter der 44 Mitgliedsfirmen teil. Das Vorstandsmitglied Mehmet Inan wurde herzlich verabschiedet. Die Mitglieder bestätigten Präsidenten Stephan Küng (TWmedia) sowie sämtliche zur Wiederwahl angetretenen Vorstandsmitglieder.

Neues Mitglied Adform stärkt die IGEM

Mit dem Beitritt von Adform, der integrierten Werbeplattform für digitales Marketing, vergrössert die IGEM ihr Netzwerk weiter. Damit zählt die IGEM ab Mitte Jahr 45 Firmenmitglieder. Stephan Küng zeigt sich erfreut: *«Die IGEM leistet einen wesentlichen Beitrag für den Schweizer Medien- und Werbemarkt. Wir schätzen die langjährige Verbundenheit unserer Mitglieder sehr. Gleichzeitig ist es ein starkes Zeichen, dass sich auch nach fast drei Jahrzehnten noch neue Unternehmen uns anschliessen – das bestätigt die Relevanz der IGEM für die elektronischen Medien in der Schweiz.»*

Engagement für die Zukunft der elektronischen Medien

Die IGEM setzt sich aktiv für liberale Werbemöglichkeiten ein, um die Vielfalt der elektronischen Medien in der Schweiz zu erhalten und zu stärken. Stephan Küng hebt hervor: *«Die Digitalisierung verändert die Medienlandschaft grundlegend und stellt unsere Mitglieder vor neue Herausforderungen. Mit der jährlichen Studie «Digimonitor» schafft die IGEM Transparenz über die Mediennutzung in der Schweiz und liefert eine wichtige Grundlage für strategische Entscheidungen.»*

Networking-Event fördert den persönlichen Austausch

Im Anschluss an die Mitgliederversammlung trafen sich Mitglieder und Marktpartner der IGEM zum entspannten Networking-Event im Restaurant Carlton. Rund 120 Gäste nutzten die frühlingshafte Atmosphäre für persönliche Gespräche und den unkomplizierten Austausch beim Abendessen.

Der IGEM-Vorstand 2026:

- Stephan Küng, TWmedia (Präsident)
- Alexander Duphorn, Goldbach (Vize-Präsident)
- Florian Wanner, CH Media
- Frank Zelger, Admeira
- Jonas Eliassen, Havas
- Juliane Merz, Weischer.Cinema Schweiz
- Raoul Gerber, Goldbach
- Roger Baur, Ringier
- Sandra Fehr, nova impact
- Tarkan Özküp, CH Media
- Xavier Reynaud, WPP Media

6 Fotos IGEM-Mitgliederversammlung und Networking-Event 2026 © Oskar Moyano Photography



IGEM wächst weiter und vernetzt die Branche beim Networking-Event



Alle Fotos und Video des Networking-Events hier: <https://www.igem.ch/event/networking-event/#video>

Über die IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien

Die IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien setzt sich für die Vielfalt und Transparenz der elektronischen Medien in der Schweiz ein. Mit ihrer jährlichen Studie Digimonitor liefert die IGEM repräsentative Informationen zur Nutzung von elektronischen Medien und Geräten in der Schweiz. Über ihre Mitgliedsfirmen deckt die IGEM die elektronischen Medien TV, Radio, Kino, Online, Video, Audio, Teletext und Digital Out-of-home ab. Die Schwerpunkte der IGEM liegen in der Forschung für alle elektronischen Medien. Die IGEM befasst sich intensiv mit der Digitalisierung und bietet praxisnahe Events und Weiterbildungen. Mehr Infos auf <https://www.igem.ch/>

Kontakt: Siri Fischer, Geschäftsführerin IGEM, info@igem.ch, 044 242 23 12