



Woran arbeitet Mediapulse? Ein Werkstattbericht

IGEM Mitgliederversammlung, Zürich

Dr. Tanja Hackenbruch

Dr. Mirko Marr

27. Juni 2017



Agenda

- Einleitende Worte
- Werkstattbericht TV-Forschung
 - Neuberechnung der TV-Universen
- Werkstattbericht Radio-Forschung
 - Neue Radioforschung vor dem Start des Parallelsystems
- Werkstattbericht SMDH
 - Schliessung der Online-Messlücke für TV und Radio



Einleitende Worte



Die Werkstatt läuft auf Hochtouren

- Richtung mit neuer Geschäftsleitung ist eingeschlagen
- Laufendes Geschäft bekommt gute Noten
- Schritte für die Weiterentwicklung sind definiert



Werkstattbericht TV

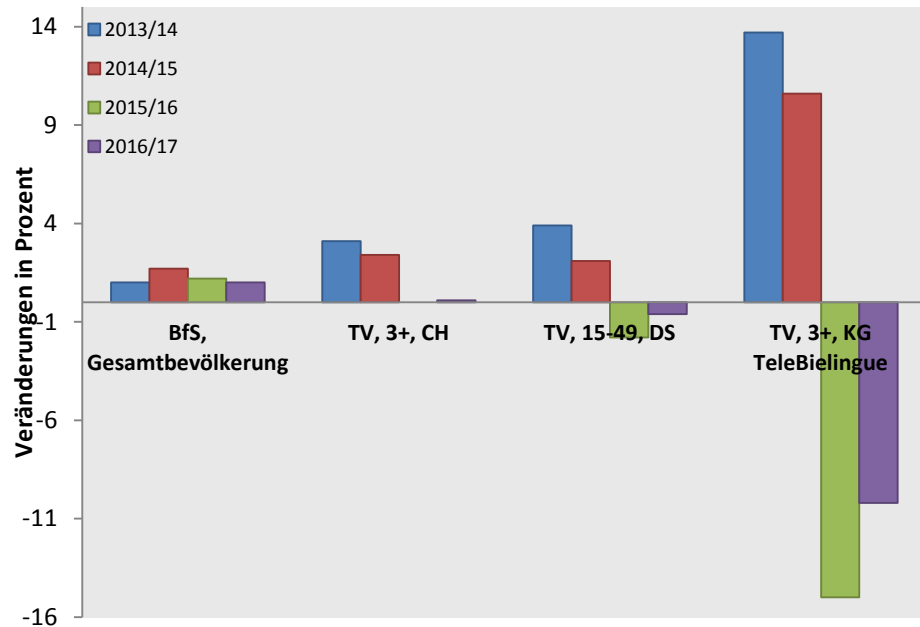
Neuberechnung der TV-Universen

Neuberechnung der TV-Universen: warum?

- Mehr Konsistenz/weniger Volatilität in der Fortschreibung der TV-Universen
Zentrale Forderung der MWK-Berichte 2015 & 2016
- Vorverlegung des Publikationszeitpunktes (Anfang August statt Ende Dezember)
Bedürfnis TV-Markt (Vermarkterprognosen)
Weniger Ausschöpfungsdruck auf Establishment Survey
Weniger Rekrutierungshektik bei Kantar

Kritik der Medienwissenschaftlichen Kommission

- Die MWK muss bezüglich der TV-Universen (..) betonen, dass die (...) Vergleiche der TV-Universumsdaten mit den allgemeinen Bevölkerungsdaten eher Misstrauen als Vertrauen wecken.
- Die Daten sind intern und extern weitgehend inkonsistent und insbesondere auf Ebene EZ viel zu volatil.
- Es gibt keinen Grund anzunehmen, dass die Entwicklung in den TV-Haushalten nicht einigermaßen proportional zu jener in der Gesamtbevölkerung (Wachstum 1.2%) verlaufen sollte.



TV-Universen 2018 – Vergleich alte vs. neue Berechnung

Berechnungs-schritt	Quelle	Bisher
Bevölkerungszahlen	BfS	Effektive Zahlen 2016 projiziert auf Sommer 2018
TV-Dichte	ES	Effektive Zahlen 2017
Empfangsvektoren	ES	Effektive Zahlen 2017 projiziert auf Sommer 2018



Lösungsansatz

- Generelles Ziel

Nicht-invasives Vorgehen, d.h. – soweit wie möglich – Beibehaltung der aktuellen Berechnungsmethode

Publikation der TV-Universen spätestens Anfang August

- Trade Off

Stabilität der Panelentwicklung auf Kosten der Panelaktualität

- Marktrelevanz

Nullrunde der Universumsentwicklung von 2017 auf 2018

TV-Universen 2018 – Vergleich alte vs. neue Berechnung

Berechnungsschritt	Quelle	Bisher	Künftig
Bevölkerungszahlen	BfS	Effektive Zahlen 2016 projiziert auf Sommer 2018	Effektive Zahlen 2015 projiziert auf Sommer 2017
TV-Dichte	ES	Effektive Zahlen 2017	Effektive Zahlen 2015 bis Sommer 2017
Empfangsvektoren	ES	Effektive Zahlen 2017 projiziert auf Sommer 2018	Effektive Zahlen 2016 bis Sommer 2017



Werkstattbericht Radio

Neue Radioforschung vor dem Start des
Parallelsystems

Steckbrief neue Radioforschung

Forschungsgegenstand: integrale Radio Live Nutzung über alle Vektoren bis 60 sek. Zeitverzögerung

Messsystem

- Grössere Tagesstichprobe mit 2'400 Panelisten pro Tag
- Höhere Repräsentativität inkl. mobile only und dank höherer Compliance
- Neue Mediawatch mit permanenter und sensibler Messung
- Einsatz- Möglichkeit der Mess-App als Ergänzung zur Mediawatch

Output

- Messung von ca. 185 Radiosendern
- Ermittlung der Reichweiten von Kampagnen und Sendungen über längere Zeiträume
- Schnellere Datenverfügbarkeit und kürzere Auswertungsintervalle
- Ad-hoc Befragungen der Panelisten für mehr Insights
- Auswertungssoftware Evogenius mit neuen Funktionalitäten und besserem Nutzererlebnis



Stand neue Radioforschung (1)

Eckpunkte Werkstattbericht

- Parallelsystem hochfahren
- Umsetzung letzter methodischer Feinheiten
- Beurteilung und Abnahme der Projektschritte nach mehr als 60 Abnahmekriterien
- Testen der Auswertungssoftware, Erstellen der Schulungsunterlagen
- Vertragswerke ab 2018 ausarbeiten (mit GfK, mit Kunden)
- Marktpreise nach Preismodell berechnen
- Ab Start Parallelsystem: Daten analysieren und auswerten
- Breit und massgeschneidert kommunizieren



Stand neue Radioforschung (2)

Aktueller Fokus Kommunikation

- Marktausschuss ist installiert und erste Sitzungen fanden statt
- Der Marktausschuss ist ein involviertes, beratendes Gremium
- Eine Marktkonvention steht kurz vor der Verabschiedung. Sie regelt Umgang, Kommunikation und Interpretation hinsichtlich der Daten aus dem Parallelsystem resp. der neuen Radiowährung.
- Schwerpunkt der Kommunikation verschiebt sich vom Methodischen zu Ergebnissen, der Datennutzung, dem Finanziellen und Vertraglichen



Werkstattbericht SMDH

Schliessung der Online-Messlücke
für TV und Radio

Zielsetzung SMDH

Swiss Media Data Hub als Entwicklungsprojekt für ein zukunftsfähiges hybrides Gesamtmesssystem

- Neue Onlineforschung WTF und WMF
- Spenderforschung für konvergente Währungen für Mediapulse und WEMF
- Ex-Post Kontaktmessung
 - Keine Effizienzmessung
 - Keine National DMP

Kooperation WEMF & Mediapulse

Die Kooperation zwischen Wemf und Mediapulse ist sinnvoll und wichtig

- Effizienz durch Synergie
- JIC-Lösung als Abgrenzung zu MOC-Lösungen (FB-Atlas) und OS-Lösungen (LINK/GfK)
- Voraussetzung für konvergente Währungen



Stand SMDH

Das Projekt ist in der Differenzierungsphase vor dem Set Up

- Kooperationsagreement erarbeitet
- Organisatorisches Set Up zur künftigen Firma wird aktuell definiert
 - Markteinbindung von Bedeutung
- Dienstleister Entscheid noch nicht final gefällt
- Projektplan in Ausarbeitung
- Anfang 2019 erste Datenlieferungen vorgesehen

Bei Fragen immer gerne:



Dr. Tanja Hackenbruch:

Tanja.Hackenbruch@mediapulse.ch

Dr. Mirko Marr:

Mirko.Marr@mediapulse.ch