



Woran arbeitet Mediapulse? Ein Werkstattbericht

IGEM Mitgliederversammlung, Zürich

Dr. Tanja Hackenbruch
Dr. Mirko Marr

27. Juni 2017

Agenda

- Einleitende Worte
- Werkstattbericht TV-Forschung
 - Neuberechnung der TV-Universen
- Werkstattbericht Radio-Forschung
 - Neue Radioforschung vor dem Start des Parallelsystems
- Werkstattbericht SMDH
 - Schliessung der Online-Messlücke für TV und Radio



Einleitende Worte

Die Werkstatt läuft auf Hochtouren

- Richtung mit neuer Geschäftsleitung ist eingeschlagen
- Laufendes Geschäft bekommt gute Noten
- Schritte für die Weiterentwicklung sind definiert



Werkstattbericht TV

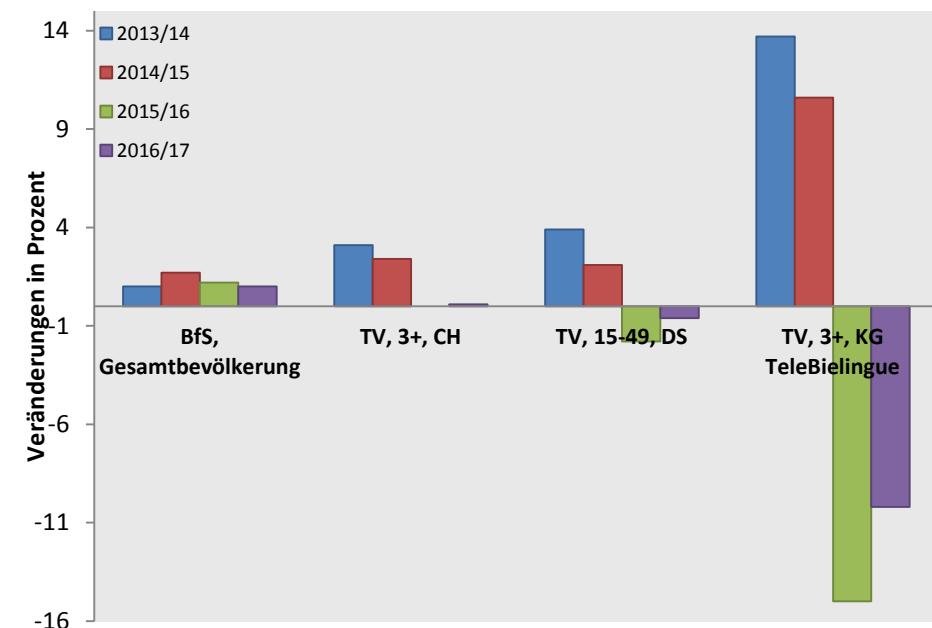
Neuberechnung der TV-Universen

Neuberechnung der TV-Universen: warum?

- Mehr Konsistenz/weniger Volatilität in der Fortschreibung der TV-Universen
Zentrale Forderung der MWK-Berichte 2015 & 2016
- Vorverlegung des Publikationszeitpunktes (Anfang August statt Ende Dezember)
Bedürfnis TV-Markt (Vermarkterprognosen)
Weniger Ausschöpfungsdruck auf Establishment Survey
Weniger Rekrutierungshektik bei Kantar

Kritik der Medienwissenschaftlichen Kommission

- Die MWK muss bezüglich der TV-Universen (...) betonen, dass die (...) Vergleiche der TV-Universumsdaten mit den allgemeinen Bevölkerungsdaten eher Misstrauen als Vertrauen wecken.
- Die Daten sind intern und extern weitgehend inkonsistent und insbesondere auf Ebene EZ viel zu volatil.
- Es gibt keinen Grund anzunehmen, dass die Entwicklung in den TV-Haushalten nicht einigermassen proportional zu jener in der Gesamtbevölkerung (Wachstum 1.2%) verlaufen sollte.



TV-Universen 2018 – Vergleich alte vs. neue Berechnung

Berechnungs-schritt	Quelle	Bisher
Bevölkerungszahlen	Bfs	Effektive Zahlen 2016 projiziert auf Sommer 2018
TV-Dichte	ES	Effektive Zahlen 2017
Empfangsvektoren	ES	Effektive Zahlen 2017 projiziert auf Sommer 2018

Lösungsansatz

- Generelles Ziel

- Nicht-invasives Vorgehen, d.h. – soweit wie möglich – Beibehaltung der aktuellen Berechnungsmethode

- Publikation der TV-Universen spätestens Anfang August

- Trade Off

- Stabilität der Panelentwicklung auf Kosten der Panelaktualität

- Marktrelevanz

- Nullrunde der Universumsentwicklung von 2017 auf 2018

TV-Universen 2018 – Vergleich alte vs. neue Berechnung

Berechnungs-schritt	Quelle	Bisher	Künftig
Bevölkerungs-zahlen	BfS	Effektive Zahlen 2016 projiziert auf Sommer 2018	Effektive Zahlen 2015 projiziert auf Sommer 2017
TV-Dichte	ES	Effektive Zahlen 2017	Effektive Zahlen 2015 bis Sommer 2017
Empfangs-vektoren	ES	Effektive Zahlen 2017 projiziert auf Sommer 2018	Effektive Zahlen 2016 bis Sommer 2017



Werkstattbericht Radio

Neue Radioforschung vor dem Start des
Parallelsystems

Steckbrief neue Radioforschung

Forschungsgegenstand: integrale Radio Live Nutzung über alle Vektoren bis 60 sek. Zeitverzögerung

Messsystem

- Grössere Tagesstichprobe mit 2'400 Panelisten pro Tag
- Höhere Repräsentativität inkl. mobile only und dank höherer Compliance
- Neue Mediawatch mit permanenter und sensitzer Messung
- Einsatz- Möglichkeit der Mess-App als Ergänzung zur Mediawatch

Output

- Messung von ca. 185 Radiosendern
- Ermittlung der Reichweiten von Kampagnen und Sendungen über längere Zeiträume
- Schnellere Datenverfügbarkeit und kürzere Auswertungsintervalle
- Ad-hoc Befragungen der Panelisten für mehr Insights
- Auswertungssoftware Evogenius mit neuen Funktionalitäten und besserem Nutzererlebnis



Stand neue Radioforschung (1)

Eckpunkte Werkstattbericht

- Parallelsystem hochfahren
- Umsetzung letzter methodischer Finessen
- Beurteilung und Abnahme der Projektschritte nach mehr als 60 Abnahmekriterien
- Testen der Auswertungssoftware, Erstellen der Schulungsunterlagen
- Vertragswerke ab 2018 ausarbeiten (mit GfK, mit Kunden)
- Marktpreise nach Preismodell berechnen
- Ab Start Parallelsystem: Daten analysieren und auswerten
- Breit und massgeschneidert kommunizieren



Stand neue Radioforschung (2)

Aktueller Fokus Kommunikation

- Marktausschuss ist installiert und erste Sitzungen fanden statt
- Der Marktausschuss ist ein involviertes, beratendes Gremium
- Eine Marktkonvention steht kurz vor der Verabschiedung. Sie regelt Umgang, Kommunikation und Interpretation hinsichtlich der Daten aus dem Parallelsystem resp. der neuen Radiowährung.
- Schwerpunkt der Kommunikation verschiebt sich vom Methodischen zu Ergebnissen, der Datennutzung, dem Finanziellen und Vertraglichen



Werkstattbericht SMDH

Schliessung der Online-Messlücke
für TV und Radio

Zielsetzung SMDH

**Swiss Media Data Hub als Entwicklungsprojekt
für ein zukunftsfähiges hybrides Gesamtmesssystem**

- Neue Onlineforschung WTF und WMF
- Spenderforschung für konvergente Währungen für Mediapulse und WEMF
- Ex-Post Kontaktmessung
 - Keine Effizienzmessung
 - Keine National DMP

Kooperation WEMF & Mediapulse

Die Kooperation zwischen Wemf und Mediapulse ist sinnvoll und wichtig

- Effizienz durch Synergie
- JIC-Lösung als Abgrenzung zu MOC-Lösungen (FB-Atlas) und OS-Lösungen (LINK/GfK)
- Voraussetzung für konvergente Währungen

Stand SMDH

Das Projekt ist in der Differenzierungsphase vor dem Set Up

- Kooperationsagreement erarbeitet
- Organisatorisches Set Up zur künftigen Firma wird aktuell definiert
 - Markteinbindung von Bedeutung
- Dienstleister Entscheid noch nicht final gefällt
- Projektplan in Ausarbeitung
- Anfang 2019 erste Datenlieferungen vorgesehen



Bei Fragen immer gerne:



Dr. Tanja Hackenbruch:

Tanja.Hackenbruch@mediapulse.ch

Dr. Mirko Marr:

Mirko.Marr@mediapulse.ch