

BLOPAGE JUSQU'AU 19 mai 2026, 12h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des revenus publicitaires nets à peine stables en 2025

Zurich, le 19 mai 2026 – L'enquête de la Fondation Statistique Suisse en Publicité enregistre des augmentations de chiffre d'affaires dans les domaines de la publicité extérieure, de la publicité au cinéma, de la publicité en ligne ainsi que des articles publicitaires et promotionnels. Les autres catégories de médias présentées n'ont pas pu augmenter leur chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente. Dans l'ensemble, les recettes publicitaires nettes ont légèrement diminué par rapport à l'an passé.

La Fondation Statistique Suisse en Publicité a recensé les dépenses publicitaires pour le marché publicitaire suisse en 2025. Les recettes publicitaires nettes présentées s'élèvent au total à CHF 4,1 milliards. Par rapport à l'année précédente, cela représente une légère baisse de 53 millions, soit 1,3%. Cette évolution correspond également à la faible croissance économique générale. Le produit intérieur brut de la Suisse n'a augmenté que de 1,3% en 2025.

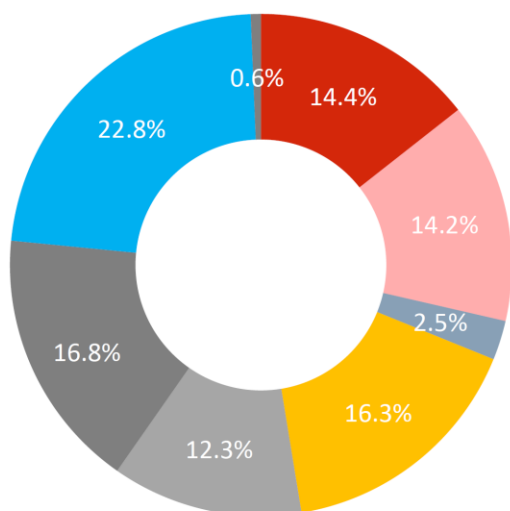
Malgré le recul global du volume du marché, quatre catégories de médias ont pu augmenter leur chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente. La publicité extérieure a augmenté de 1,4%, la publicité au cinéma de 0,5%, la publicité en ligne de 0,9% et les articles publicitaires et promotionnels de 8,1%. En revanche, la publicité directe (-5,6%), la télévision (-3,3%), la presse écrite (-9,7%) et la radio (-10,4%) ont enregistré des baisses.

La publicité en ligne voit des sorties de fonds considérables vers l'étranger

En 2025, les articles publicitaires, la publicité directe et la publicité en ligne comptent parmi les catégories de médias générant le plus de chiffre d'affaires. Toutefois, il convient de tenir compte du fait que les recettes des grandes plateformes technologiques internationales dans le domaine de la publicité en ligne ne sont pas incluses dans les statistiques sur la publicité, car elles ne participent pas à la collecte des données. Une nouvelle expertise approfondie a été réalisée pour combler cette lacune dans les données.

Selon ces estimations, les recettes publicitaires des moteurs de recherche, des réseaux sociaux et des plateformes telles que YouTube se situent entre 2,08 et 2,55 milliards. Une part considérable de ces fonds est destinée à l'étranger. En tenant compte de ces estimations, la publicité en ligne représente globalement le segment le plus important sur le marché publicitaire suisse en matière de chiffre d'affaires.

DÉPENSES PUBLICITAIRES EN SUISSE: RECETTES PUBLICITAIRES NETTES 2025



■ Presse	589 mio
■ Télévision	580 mio
■ Radio	104 mio
■ Publicité en ligne*	666 mio
■ Publicité extérieure	503 mio
■ Publicité directe	688 mio
■ Objets publicitaires	933 mio
■ Cinéma	27 mio

Total	CHF	4 089 mio
--------------	------------	------------------

*) Publicité par moteurs de recherche, YouTube et réseaux sociaux non pris en compte
Selon l'estimation d'experts, les recettes publicitaires se situent entre CHF 2 078 et 2 547 mio

Contact

Roland Ehrler, vice-président de la Fondation Statistique Suisse en Publicité
Tél. 044 363 18 38; e-mail: info@werbestatistik.ch

Nicole Ammann, cheffe de projet Statistiques publicitaires (pour les questions méthodologiques)
Tél. 043 311 76 66; e-mail: info@werbestatistik.ch

Statistiques publicitaires Suisse

Les statistiques publicitaires suisses informent sur les montants nets que les annonceurs ont investis pour la diffusion de leurs messages publicitaires dans les médias publicitaires les plus importants. Les chiffres d'affaires sont mesurés chaque année selon les mêmes règles. Les données sont collectées par la REMPA pour la recherche sur les médias publicitaires pour le compte de la Fondation Statistique Suisse en Publicité.

Les recettes publicitaires nettes 2025 seront disponibles à partir du mardi 19 mai 2026 sur le site Internet de la Fondation Statistique Suisse en Publicité: www.statistiqueenpublicite.ch