

CAS Media Services Leadership HWZ

Medien, Verkauf, Strategie & KI-Tools.
Strategische Wirkung im Medienmarkt.

Direkt am
Zürich HB



HWZ

Hochschule für Wirtschaft Zürich
Next Level Education

Key Facts



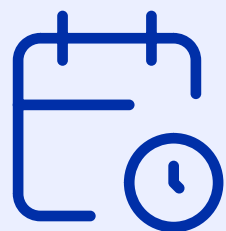
Nächster Start
20. August 2026



HWZ Lagerstrasse 5, Zürich
Sihlhof. Direkt beim HB.



15 ECTS
Kreditpunkte



Dauer 16 Tage
Anmeldeschluss Juli

HWZ

Hochschule für Wirtschaft Zürich
Next Level Education

Zielpublikum

Dieser CAS richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Medien-, Vermarktungs- und Agenturumfeld, die Verkaufs- und Kommunikationsprozesse strategischer führen wollen.

Er ist besonders relevant für Personen, die Verantwortung für Media, Kundenbeziehungen oder Vermarktungserlöse tragen.

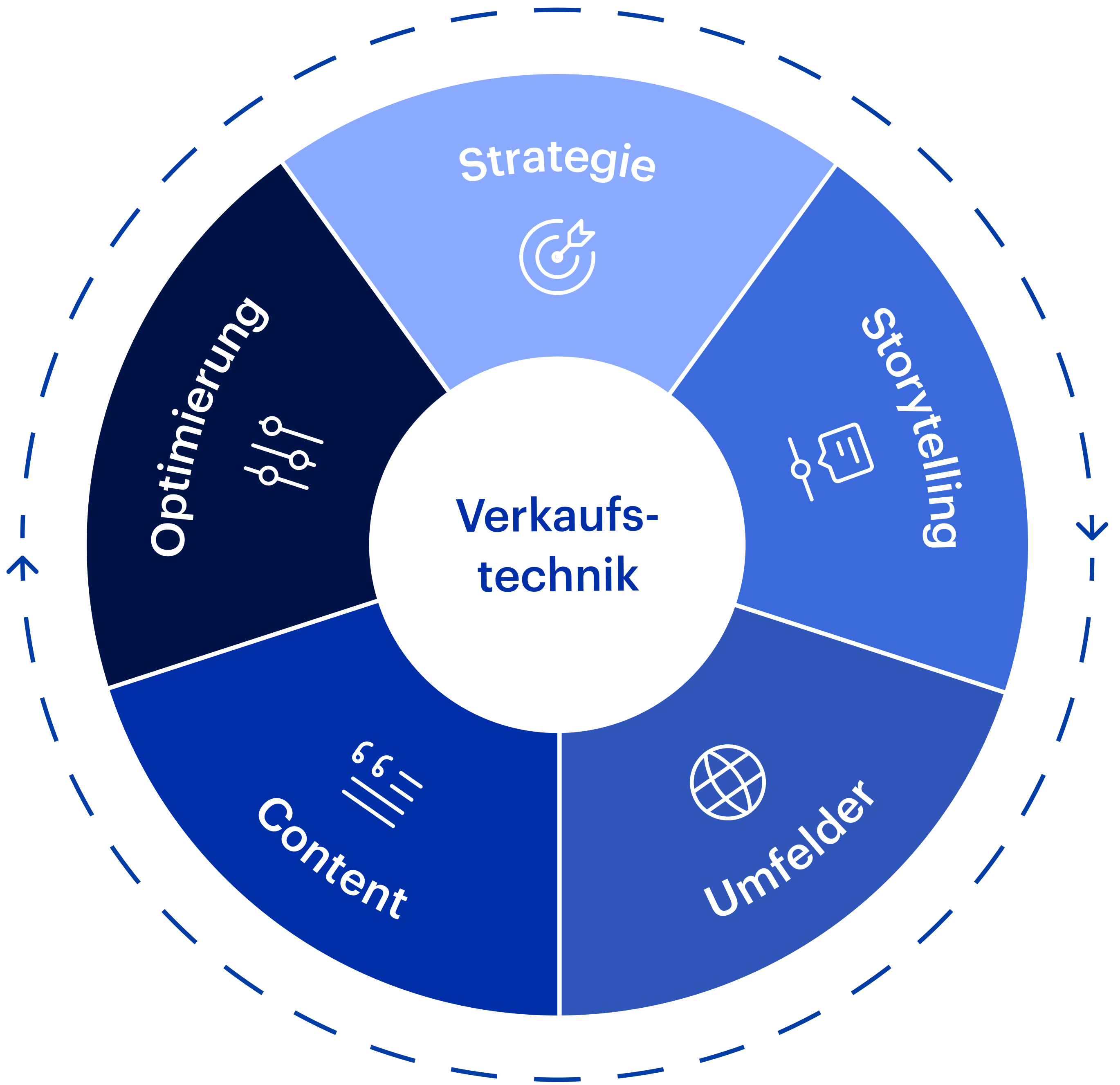
Ziel

Du lernst, Medienangebote strategisch zu positionieren, Verkaufsargumentationen zu schärfen und Kundenbeziehungen wirkungsvoll zu steuern.

Das Ergebnis: mehr Klarheit in der Argumentation, mehr Sicherheit in Verhandlungen und nachhaltige Marktwirkung.

Schlüsselinhalte

- Kommunikationsstrategie und Positionierung
- Storytelling und kreative Leitideen
- Medienplanung und crossmediale Umfelder
- Content Marketing entlang der Customer Journey
- Performance-Messung und Reporting
- Verkaufstechniken im Media-Umfeld



“

**Der CAS Media Services
Leadership HWZ vereint
Medien-Know-how,
Marketingziele und
Verkaufsargumentation mit
Verhandlungstechnik – für
Profis, die Kommunikation
nicht nur verstehen, sondern
wirksam gestalten wollen.**

”

Tarkan Özküp
Studiengangsleiter
CAS Media Services Leadership HWZ

A portrait of Tarkan Özküp, a middle-aged man with a balding head, smiling warmly. He is wearing a dark blue blazer over a matching blue button-down shirt. His arms are crossed, and a watch is visible on his left wrist. The background is a soft, out-of-focus grey.

HWZ

Tarkan Özküp, Studiengangsleiter
CAS Media Services Leadership HWZ

Jetzt informieren und Platz sichern

fh-hwz.ch/casmsl



HWZ

Hochschule für Wirtschaft Zürich
Next Level Education