Crashkurs Mediaplanung

September 2027 - mit TV-Studioführung

Beschreibung

Der Crashkurs Mediaplanung von Ende August bis Ende September 2027 vermittelt einen Überblick über die Anforderungen und Umsetzung der Mediaplanung entlang von **Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling** und **Reporting**.

In 5 Tagen lernen Sie die konkrete **Planung** der Medien **TV, Kino, Bewegtbild, Online, Radio/Audio, OOH/ DOOH Aussenwerbung** und **Print** kennen.

Kursdaten/-orte: Der Kurs findet jeweils von **9:00 – 17:00h** vor Ort bei Marktteilnehmern in Zürich statt.

Datum	Inhalt	Referent/in	Kursort
Di 31. August	Medialandschaft / Mediaplanung generell	Adrian Van Velsen, Havas Media	Media Focus, Stauffacherstr. 28, 8004 Zürich
Di 7. Sep	Print-Planung Radio- / Audio-Planung	Niels Keil, Dentsu	Dentsu, Giessereistr. 18, 8005 Zürich
Di 14. Sep	Online-Planung	Moritz Schneider, Mediaschneider	Mediaschneider, Nüschelerstr. 44, 8001 Zürich
Do 23. Sep	Aussenwerbung-Planung OOH, DOOH	Oliver Schönfeld, TWmedia	Goldbach Neo, Werdstr. 21, 8004 Zürich
Di 28. Sep	TV-, Kino- & Bewegtbild-Planung	Beat Krebs, Michael Selz, Patricia Borner, Omnicom Media Group	Omnicom Media Group, Leutschenbachstr. 41, 8050 Zürich
Direkt im Anschluss an den TV-Kurstag Führung im TV-Studio mit Apero:			
Di 28. Sep	16:30h Studio-Führung 18:00h Apero	Roger Mortellaro, SRF	SRF, Fernsehstr.1-4, 8052 Zürich

Zielgruppe

- Agentur-Neulinge und Neueinsteiger in der Media-Branche
- Mitarbeitende von Publishern, Vermarktern und anderen Marktteilnehmern, welche die Logiken der Nachfrageseite verstehen wollen
- Werbeauftraggeber, die sich über die steigenden Anforderungen im Bereich Media informieren möchten

Referent:innen

Die Referent:innen sind ausgewiesene Spezialisten in den einzelnen Fachgebieten und verantworten das unterrichtete Medium in ihrer täglichen Arbeit. Der Kurs bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis. Dank der Expertise der Referierenden liefert der Kurs konkrete Praxis- und Umsetzungstipps.

Ziele des Kurses

Die Teilnehmenden kennen die Abläufe und Umsetzung von Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting in den verschiedenen Mediengattungen und verfügen über Basis-Wissen, um die einzelnen Werbekanäle für sich nutzbar zu machen.

Kurskosten

	IGEM-Mitglieder	**Partner-Preis** für Mitglieder von: SWA, LSA, IAB, VSM, ASW, pr suisse & AWS	Externe
Kosten in CHF exkl. MWST	600.-	800.-	980.-

Rahmenbedingungen

- Teilnehmerzahl: mindestens 8 Personen
- Teilnehmende aus IGEM-Mitgliedsfirmen haben Vorrang
- Mittagsverpflegung ist Sache der Teilnehmenden.
- Referierende, Kursdaten & -orte können sich noch ändern.
- Bei Abmeldung weniger als zwei Wochen vor Kursstart (oder unentschuldigtem Fernbleiben) wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

Anmeldung

über https://www.igem.ch/event/crashkurs-mediaplanung-sep-2027

IGEM • Interessengemeinschaft elektronische Medien
Seefeldstr. 104 • CH-8008 Zürich • T +41 44 242 23 12 • info@igem.ch • www.igem.ch