

Auf der Website der AGFS (www.agfs.ch) finden Sie für die Übergangszeit eine Übersicht über die wichtigsten Tools (MediaWizard, mediaoptimizer, Infosys+, Mediapro, publiplan) und deren aktuellen Datenstand.

Aufgrund der benötigten Zeit für die Neuberechnung verschieben sich der Angebotsversand und die Buchungseröffnung für das 1. Halbjahr 2014. Nach Diskussion mit IGEM / Agenturen wird 2014 zur Unterstützung der Planungsarbeit und Buchungsvorbereitung durch die Agenturen das 1. Halbjahr mit einer geteilten Buchungseröffnung für Januar / Februar und März-Juni erfolgen:

Versand Angebotsdaten für das ganze 1. Halbjahr 2014	28.10.2013
Buchungseröffnung Januar / Februar 2014	25.11.2013
Buchungseröffnung März - Juni 2014	20.01.2014

Zur weiteren Unterstützung werden wir Ihnen das Angebot 1. Halbjahr 2014 sowie die Effektivdaten 2013 nach dem gleichen Fahrplan wie für den MediaWizard parallel auch im mediaoptimizer zur Verfügung stehen.

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen den Übergang in die neue Tool- und Datenwelt vornehmen zu können. Wir sind sicher, dass mit der noch härteren Währung für TV-Kontakte und dem MediaWizard die Basis für eine noch effizientere und erfolgreichere Planung von TV-Kampagnen ermöglicht werden.

Freundliche Grüsse

AGFS



Siri Fischer



Markus Hollenstein

PS:

Ab Anfang September finden die Schulungen für das Prognose- und das Planungsmodul des MediaWizard statt. Anmeldungen für Ihre einzelnen Mitarbeiter können durch die MediaWizard Haupt-Kontaktperson Ihrer Firma direkt auf www.agfs.ch vorgenommen werden.