

Die Schweiz erhält ein neues TV-Planungstool

Im Sommer 2022 führt die AGFS (Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz) mit Evogenius Advertising (EvoAd) ein neues Planungstool für die TV-Werbung in der Schweiz ein. Mit EvoAd wurde ein leistungsstarkes Planungstool für den Schweizer TV-Werbemarkt entwickelt. Mit seinen Modulen deckt die Software das gesamte Spektrum der aktuellsten Anforderungen an Prognosen, Kampagnenplanung, Tracking und Ex-post-Kontrolle ab.

Text und Grafiken: **Matthias Fehr, Admeira**

Das aktuelle Planungstool MediaWizard wurde im Januar 2013 im Schweizer Markt zusammen mit dem damals neuen TV-Panel von Kantar eingeführt. Die AGFS hat früh erkannt, dass MediaWizard den zukünftigen Anforderungen des Marktes nicht mehr gerecht wird. In den vergangenen drei Jahren wurden deshalb in der AGFS-Cross-media-Gruppe diverse Tool-Alternativen mit Fokus auf die steigenden Datenvolumen und die Zunahme der planbaren Werbeformen evaluiert.

Eine Lösung für Schweizer Bedürfnisse

Die Wahl ist letztlich auf EvoAd gefallen. Das Tool ist in Europa bereits in Deutschland und Österreich seit längerer Zeit erfolgreich im Einsatz. Der Fernsehmarkt in der Schweiz stellt im Vergleich zu unseren Nachbarn mit der starken Fragmentierung und Replay-TV verschiedene Herausforderungen an die Planung von TV-Kampagnen. So wurde EvoAd speziell auf die Bedürfnisse in der Schweiz adaptiert. Mit der Einführung der hybriden TV-Messung im Juli 2022 (siehe auch Artikel vom «persönlich» 04/April 2022) erfüllt EvoAd die aktuellsten Anforderungen. Mit der neuen TV-Messung und der stark zunehmenden Datenmenge können die Mediaagenturen und Werbeauftraggeber ihre TV-Planung noch genauer organisieren. Die Werbeauftraggebenden haben in Zukunft eine noch stärkere Planungssicherheit und eine bessere Stabilität für ihre TV-Kampagnen.

Ein offizielles Planungstool für über fünfzig TV-Sender

EvoAd bietet eine mächtige Schnittstelle zwischen den beiden Buchungstools Media-pro von Goldbach und Publiplan von Admeira. Es besteht die Möglichkeit, EvoAd mit MediaFocus WizzAd+ zu verbinden. So erhalten die Planerinnen und Planer direkten Zugriff auf beliebige TV-Kampagnen aus der Vergangenheit. Dabei können sie auf die Daten ihrer eigenen Kunden oder von deren Mitbewerber zugreifen. Die Daten können direkt importiert und als Basis für eine neue Kampagnenplanung verwendet werden. Eine spannende und nützliche Funktion nicht nur für bestehende Agentur-Kundinnen und -Kunden, sondern auch für Agentur-Pitches.

Bei EvoAd handelt es sich um eine offizielle Branchenlösung der AGFS. Die AGFS ist auch für die erfolgreiche Einführung im Markt, für den Betrieb und für die laufende Weiterentwicklung verantwortlich. Mit dem Start der neuen hybriden TV-Messung per 1. Juli wird das neue Tool eingesetzt, und alle TV-Daten von Mediapulse sind ab diesem Zeitpunkt verfügbar. Die Überführung von bestehenden Kampagnen übernehmen die Lizenznehmer über einen Datenimport aus den jeweiligen Buchungssystemen der TV-Vermarkter. Somit ist ein reibungsloser Übergang gewährleistet.

Für über fünfzig in der Schweiz buchbare TV-Sender ermöglicht EvoAd den Lizenznehmern Marktanalysen auf effektiven Messwerten von Mediapulse, aber auch

Angebotsanalysen basierend auf Prognosewerten der TV-Sender. Die Planung einer TV-Kampagne kann bis auf die Ebene der einzelnen Programmumfelder oder nach Genres der TV-Sender erfolgen. Der Werbedruck einer TV-Kampagne kann neben dem klassischen Aufbau der Reichweite auch nach diversen Kontaktklassen gesteuert werden. Während der Kampagne ist es möglich, mittels Tracking-Funktion die Performance laufend zu verfolgen und zu optimieren. Nach Abschluss der Kampagne stehen unzählige Reporting-Funktionen zur Verfügung, die helfen, die Kampagne im Detail zu analysieren. EvoAd ermöglicht den Lizenznehmern grundsätzlich vielfältigste und dabei sehr effiziente Reporting-Möglichkeiten für ihre Kunden.

Gerüstet für die Zukunft der TV-Werbung

Für den erfolgreichen Launch im Sommer haben in den letzten Monaten Schulungen mit den Mediaagenturen stattgefunden. Für die Agenturen mit ihren unterschiedlichen Organisationsformen und Kundinnen und Kunden wurden die Schulungen an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst. Alle Mediaagenturen und Vermarkter sind nun für die geplante Umstellung von MediaWizard auf EvoAd bereit.

Am 1. Juli wurde also nicht nur die neue hybride TV-Währung von Mediapulse in der schweizerischen TV-Welt eingeführt, sondern auch das entsprechende Planungstool. Mit EvoAd wird dem TV-Markt ein Planungstool zur Verfügung gestellt, das bereit



Tradition

Wir setzen Ideen flexibel und effizient um. Printmedien, die Aufmerksamkeit erzeugen – vom Unikat bis zur Grossauflage.



Innovation

Erweitern Sie Ihren Horizont und tauchen Sie ein in neue, moderne Welten. Wir bieten umfassende und individuell ausgerichtete Systemlösungen für komplexe Leistungsansprüche.



Einzigartigkeit

Neues entwickeln und vorantreiben bringt uns weiter – und oft einen Schritt voraus. Personalisierte Drucksachen und Karten für jeden Anwendungsbereich, exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



Vielseitigkeit

Die Möglichkeiten der Umsetzungen sind fast grenzenlos. Wir setzen Ihre Werbetätigkeit optimal in Szene – sowohl Indoor als auch Outdoor.



*Wir sehen Ihren Vorteil
in unseren Kompetenzen.*



SCELLENBERGGRUPPE

Das innovative Familienunternehmen für Printmedien und digitale Kommunikationslösungen – schweizweit vertreten.

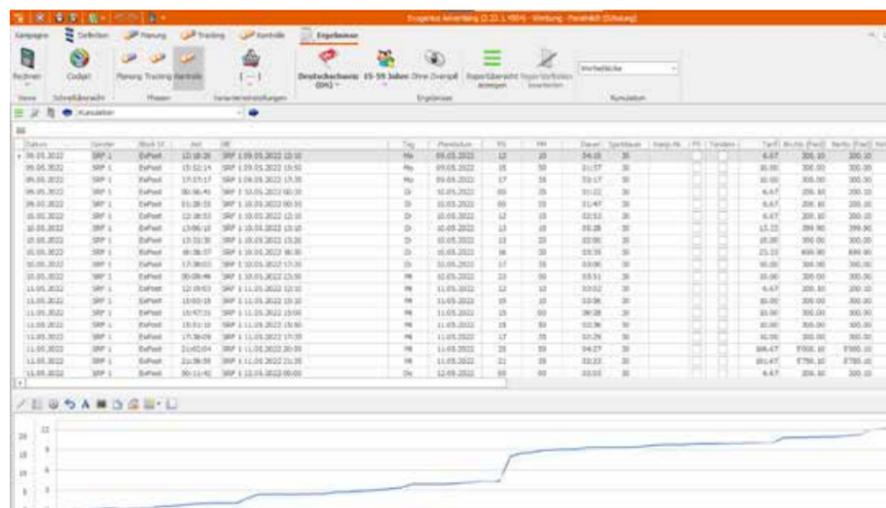
+41 44 953 11 11
schellenberggruppe.ch

Sender	Startzeit	Endzeit	Werbegruppe	Werbegröße	Werbefrequenz	Werbekosten
SRF 1	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022
SRF 1	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022
SRF 1	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022

Alle planbaren Sender sind pro Sprachregion wählbar. Aktuell stehen über fünfzig Sender zur Auswahl.

Werbegruppe	Startzeit	Endzeit	Werbegröße	Werbefrequenz	Werbekosten
19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022
19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022
19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022	19.05.2022

Das Cockpit gibt eine schnelle Übersicht über die wichtigsten Facts für alle Sprachregionen. Es lässt sich beliebig in einem separaten Fenster auch auf einem zweiten Bildschirm anordnen.



Der Report mit Kumulation der Leistung brutto und netto inklusive Grafik ist als Standardreport wählbar.

ist für neue und innovative TV-Werbeformen und auch Möglichkeiten bietet für die cross-mediale Weiterentwicklung in Bezug auf die Integration weiterer Bewegtbildmedien. TV-Werbung kann ab diesem Sommer noch besser geplant werden, und die Werbeauftraggebenden können sich auf erfolgreiche TV-Kampagnen freuen. Die Zukunft der TV-Werbung kann kommen.

Das Projekt-Team für die Markteinführung besteht aus Werner Amacher von Admeira (Leiter Weiterentwicklung AGFS), Thomas Müller von Goldbach (Mitglied Geschäftsleitung AGFS) und Olivier Schmid von zauberküche (Leiter Schulung AGFS).

Über AGFS

Die AGFS (Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz) verfolgt das Ziel, dem Schweizer Fernsehmarkt Tools anzubieten, welche eine effiziente und leistungsfähige Planung von Fernsehwerbung ermöglichen. Dazu gehört das TV-Werbetool EvoAd (ehemals MediaWizard). Mit ihren Partnern Admeira, CH Media, Goldbach und IGEN treibt die AGFS die TV-Gattungsinitiative Screenforce in der Schweiz voran.

Informationen

Philipp Mason, Vorsitzender der Geschäftsleitung, info@agfs.ch

Weitere Informationen zur AGFS finden Sie unter: www.agfs.ch.



Matthias Ackeret

SMS an Augusto Venzini

Eine Hommage an Alberto Venzago.

Augusto Venzini, der berühmteste Fotograf der Welt, wird am Vorabend der grossen Krise mit einer SMS nach Venedig gelockt, wo er in ein tödliches Duell hineingerät und mit der Frage konfrontiert wird: Wieviel Liebe kann ein Mann ertragen? Der Roman wurde eigens zum 70. Geburtstag des Schweizer Starfotografen Alberto Venzago verfasst und spielt in Paris, Venedig, Zürich und der Alp Tambo.

«Ich kann mich nicht erinnern, ein Buch so gerne gelesen zu haben!»

Martin Walser

«Perfekte Sommerlektüre.»

Michèle Binswanger im Tages-Anzeiger

«Ein grossartiger Roman, ein Feuerwerk! Meine Bewunderung!»

Jean Ziegler

Zu bestellen unter: www.muensterverlag.ch
CHF 19.– / 19 Euro und Versandkosten

