

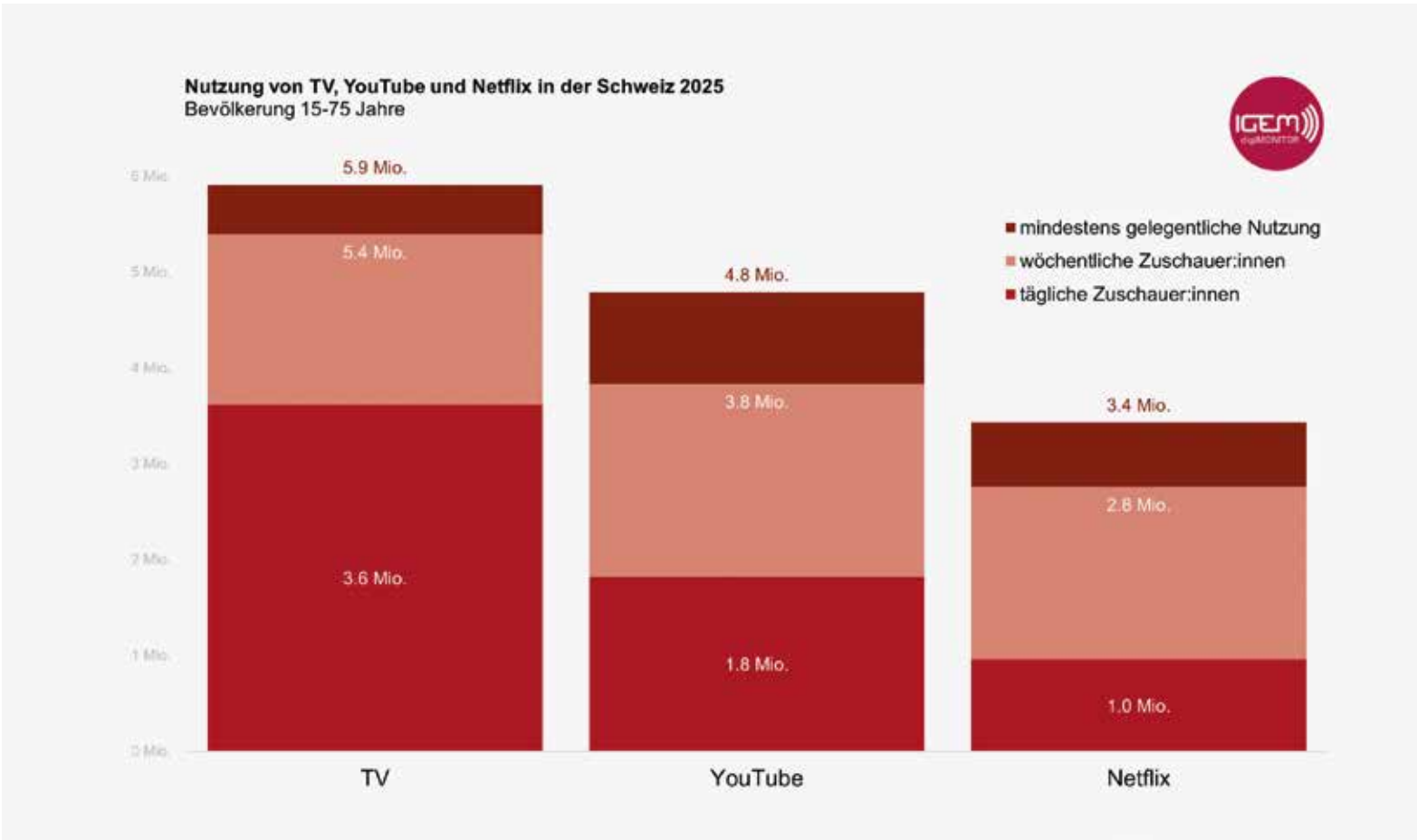
IGEM

Highlights der 26. screen-up

Die screen-up 2025 war ein voller Erfolg. Über 40 Sender präsentierten bei der 26. Austragung ihre Highlights. Über 700 Gäste tauchten ein in die Zukunft des Fernsehens.

Text und Grafiken: IGEM Bilder: David Biedert Photography AG / screen-up

Nutzung von TV, YouTube und Netflix in der Schweiz  
Bevölkerung 15 – 75 Jahre



Quelle: »xxxx.

Die 26. Ausgabe des grossen Schweizer Fern- sehtags screen-up besuchten über 700 Gäste in Zürich. Die Interessengemeinschaft elekt- ronische Medien (IGEM) ist seit Beginn Sponsor der screen-up und zeigt einige Ein- drücke des grossen Schweizer Fernsehtags.

Dass TV lebt und genutzt wird, zeigt auch unsere Studie «IGEM-Digimonitor». TV ist das Massenmedium für die breite Bevölke- rung: Mit 5,9 Millionen Zuschauer:innen (93% der Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren) schaut fast die ganze Schweiz fern.

Auch die Tagesreichweite des Fernsehens ist hoch: 3,6 Millionen Personen (57% der Bevöl- kerung) schauen täglich TV. YouTube kommt auf 1,8 Millionen Nutzer:innen pro Tag (29%), Netflix auf 1,0 Millionen (15%).

