

IGEM rüstet sich mit zwei neuen Vorstandsmitgliedern für die digitalen Herausforderungen



IGEM rüstet sich mit zwei neuen Vorstandsmitgliedern für die digitalen Herausforderungen

Seit 20 Jahren engagiert sich IGEM erfolgreich für die Vielfalt und Transparenz der elektronischen Medien in der Schweiz. Mit zwei neu gewählten Vorstandsmitgliedern, René Plug von Admeira und Milosz Lipski von Starcom Publicis Media, treibt IGEM diese Schwerpunkte noch stärker voran. Zusätzlich kann IGEM mit dem Beitritt von SRG und mediaeffects zwei neue Mitgliedsfirmen begrüßen. Im Anschluss an die Mitgliederversammlung 2018 feierte die IGEM ihr 20-jähriges Jubiläum.

Zürich, 10. Juni 2018. Die Mitgliederversammlung 2018 der IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien bestätigte einstimmig den Präsidenten Stephan Küng und die wieder kandidierenden Vorstandsmitglieder. Mit grossem Applaus wurden die langjährigen Vorstandsmitglieder Josi Bauer (seit 2003 im Vorstand) und Urs Rueb (seit 2007 im Vorstand) verabschiedet. Aus einem hervorragenden Kandidatenfeld wählten die IGEM-Mitglieder neu René Plug von Admeira sowie Milosz Lipski von Starcom Publicis Media in den Vorstand. IGEM-Präsident Stephan Küng freut sich auf die Mitarbeit der digitalen Fachpersonen: «Der IGEM-Vorstand will seine digitale Kompetenz weiter verstärken. Damit können wir die Forderung der IGEM nach mehr Transparenz und neutraler Messung von Bewegtbild und Audio noch intensiver vorantreiben. Ein erster Schritt hin zu einer konvergenten Währung ist die geplante Beteiligung der IGEM am SMDH Swiss Media Data Hub.»

Punktgenau zum 20-jährigen Jubiläum begrüsst die IGEM mit dem Beitritt der SRG und der Agentur mediaeffects gleich zwei neue Mitgliedsfirmen. Damit kann der Verlust des langjährigen und geschätzten Mitglieds Publicitas wettgemacht werden.

IGEM deckt mit ihren Mitgliedern die ganze Wertschöpfungskette in den elektronischen Medien ab und engagiert sich für vielfältige und liberale Werbemöglichkeiten – gerade auch im Hinblick auf das neue Mediengesetz. Stephan Küng betont: «Trotz seiner heterogenen Zusammensetzung hat der IGEM-Vorstand einstimmig und ohne Diskussion entschieden, sich aktiv gegen weitere Werbeeinschränkungen bei der SRG einzusetzen.»

Im Anschluss an die Mitgliederversammlung 2008 feierte die IGEM im Restaurant Smith and de Luma in Zürich mit über 100 Gästen aus der Branche ihr 20-jähriges Bestehen. Der Moderator Marco Fritsche verdankte dabei speziell die beiden Gründer der IGEM, Klaus Kappeler und Matthias Luchsinger, und die langjährige Treue der Mitglieder zur IGEM. Anna Känzig bot musikalische Unterhaltung und zum Dessert sorgte Claudio Zuccolini mit einem spontan nach draussen an die frische Luft verlegten Auftritt für Hochstimmung.

((Bildlegenden. Alle Bilder: IGEM))

1. Milosz Lipski von Starcom Publicis Media neu in den IGEM-Vorstand gewählt (ganz links). Rechts von ihm die IGEM-Vorstandsmitglieder Christof Kaufmann, Stephan Küng, Alexander Duphorn, Raoul Gerber. Vorne von links Jochen Witte, Siri Fischer (Geschäftsführerin IGEM) und Manfred Strobl. Nicht auf dem Bild sind die IGEM-Vorstandsmitglieder Beatrice Kniel, Roger Elsener, Dominik Kaiser und Axel Beckmann.
2. René Plug von Admeira während seiner Video-Kandidatur für den IGEM-Vorstand, neu in den IGEM-Vorstand gewählt.
3. IGEM-Präsident Stephan Küng in der Bildmitte mit den IGEM-Gründern Matthias Luchsinger (links) und Klaus Kappeler (rechts)
4. Tobias Kober von MediaCom, Kandidierender für den IGEM-Vorstand in der Bildmitte, links Thomas Spiegel von Dentsu Aegis und rechts IGEM-Vorstandsmitglied Manfred Strobl
5. Aperó am Jubiläum 20 Jahre IGEM
6. Anna Känzig mit Ramon Ziegler beim Auftritt am Jubiläum 20 Jahre IGEM
7. Moderator Marco Fritsche im Gespräch mit Claudio Zuccolini am Jubiläum 20 Jahre IGEM
8. **Video** zum Jubiläum 20 Jahre IGEM von AZ Medien TV auf <https://vimeo.com/274152772>

IGEM rüstet sich mit zwei neuen Vorstandsmitgliedern für die digitalen Herausforderungen



Der IGEM-Vorstand 2018:

1. Stephan Küng, Twmedia (Präsident)
2. Alexander Duphorn, Goldbach Media (Switzerland) AG (Vize-Präsident)
3. Beatrice Kniel, Admeira AG
4. Axel Beckmann, Group M
5. Christof Kaufmann, WerbeWeischer Schweiz
6. Dominik Kaiser, 3 Plus TV Network AG
7. Jochen Witte, Goldbach Group AG
8. Manfred Strobl, Mediaschneider AG
9. Milosz Lipski, Starcom a Division of Publicis Media Switzerland AG
10. Raoul Gerber, Goldbach Group AG
11. René Plug, Admeira AG
12. Roger Elsener, AZ Medien AG