



## IGEM rüstet sich mit vier neuen Vorstandsmitgliedern für die Herausforderungen der elektronischen Medien

Seit 22 Jahren engagiert sich Interessengemeinschaft elektronische Medien (IGEM) für die Vielfalt und Transparenz der elektronischen Medien in der Schweiz. Mit vier neu gewählten Vorstandsmitgliedern, Nathalie Diethelm von Havas, Florian Wanner von CH Media, Frank Zelger von Admeira und Roger Baur von Ringier/Admeira, treibt die IGEM diese Schwerpunkte noch stärker voran. Zusätzlich kann die IGEM mit dem Beitritt von Quickline, Signifikant, Wilmaa und der IG DOOH vier neue Mitgliedsfirmen begrüßen.

Zürich, 6. Mai 2020. Die Mitgliederversammlung 2020 der IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien fand zum ersten Mal virtuell statt und bestätigte den Präsidenten Stephan Küng und die wieder kandidierenden Vorstandsmitglieder. Die langjährigen Vorstandsmitglieder Dominik Kaiser, Beatrice Kniel, René Plug und Milosz Lipski wurden herzlich verabschiedet.

Die IGEM-Mitglieder wählten neu Nathalie Diethelm von Havas, Florian Wanner von CH Media, Frank Zelger von Admeira sowie Roger Baur von Ringier/Admeira in den Vorstand. Damit wird ein Drittel des Vorstandes der IGEM neu besetzt. IGEM-Präsident Stephan Küng freut sich auf die Mitarbeit der neuen Fachpersonen: «Dass sich so viele Führungskräfte im Vorstand engagieren, zeigt die Wichtigkeit der IGEM gerade in dieser Zeit mit den anstehenden Marktentwicklungen und Herausforderungen. Die IGEM kann vom hochkarätigen Zugang im Vorstand viel profitieren.»

Seit der letzten Mitgliederversammlung konnte die IGEM gleich vier neue Mitgliedsfirmen begrüßen. Neu sind der Netzbetreiber Quickline, die Beratungsfirma Signifikant, der Web-TV-Anbieter Wilmaa und die Interessengemeinschaft Digital-Out-of-Home (IG DOOH) Mitglieder bei der IGEM.

Die IGEM deckt mit ihren Mitgliedern die ganze Wertschöpfungskette in den elektronischen Medien ab und engagiert sich für vielfältige und liberale Werbemöglichkeiten – gerade auch mit Blick auf die zunehmende Marktkonzentration und den angespannten Werbemarkt derzeit. Stephan Küng betont: «Die IGEM leistet einen wesentlichen Beitrag am Markt. Wir freuen uns über unsere vielen langjährigen und treuen Mitglieder. Gleichzeitig ist die Tatsache, auch nach 22 Jahren noch neue Mitglieder begrüßen zu dürfen, eine Bestätigung der Wichtigkeit der IGEM für die elektronischen Medien in der Schweiz.»

**Foto-Beilagen:** Bild der virtuellen Mitgliederversammlung und Bilder der vier neuen Vorstände:

1. Virtuelle IGEM-Mitgliederversammlung 2020 © Alexander Duphorn
2. Nathalie Diethelm, Havas © von Nathalie Diethelm zur Verfügung gestellt
3. Florian Wanner, CH Media © Yves Bachmann
4. Frank Zelger, Admeira © fotozug.ch
5. Roger Baur, Ringier / Admeira © von Roger Baur zur Verfügung gestellt

### Der IGEM-Vorstand 2020:

1. Stephan Küng, TWmedia (Präsident)
2. Alexander Duphorn, Goldbach (Vize-Präsident)
3. Axel Beckmann, Group M
4. Christof Kaufmann, Weischer.Cinema
5. Florian Wanner, CH Media
6. Frank Zelger, Admeira
7. Jochen Witte, Goldbach
8. Manfred Strobl, Mediaschneider
9. Nathalie Diethelm, Havas
10. Raoul Gerber, Goldbach
11. Roger Baur, Ringier / Admeira
12. Roger Elsener, CH Media



**Über die IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien**

*Die IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien setzt sich für die Vielfalt und Transparenz der elektronischen Medien in der Schweiz ein. Über ihre Mitgliedsfirmen deckt die IGEM die ganze Wertschöpfungskette in den elektronischen Medien TV, Radio, Kino, Online, Video, Audio, Teletext und Digital Out-of-home ab.*

*Die IGEM befasst sich intensiv mit der Digitalisierung und bietet praxisnahe Events und Weiterbildungen. Die Schwerpunkte der IGEM liegen in der Forschung für alle elektronischen Medien. Mit ihrer jährlichen Studie digiMONITOR liefert die IGEM detaillierte Informationen zur Nutzung von elektronischen Medien und Geräten in der Schweiz.*

*Im Fernsehen ist die IGEM beim TV-Planungstool der AGFS (Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz) engagiert. Ein weiterer Schwerpunkt sind die rechtlichen Rahmenbedingungen für die kommerzielle Kommunikation in den elektronischen Medien. Mehr Infos auf [www.igem.ch](http://www.igem.ch)*

**Kontakt IGEM:**

Stephan Küng, Präsident IGEM, [St.Kueng@twmedia.ch](mailto:St.Kueng@twmedia.ch)

Siri Fischer, Geschäftsführerin IGEM, [info@igem.ch](mailto:info@igem.ch), 076 335 96 68