

IGEM Academy «Recherche sur l'utilisation TV, radio et en ligne»



Date	mardi 21 novembre 2023
Horaire	09:00h - 12:00h
Lieu	La Maison de la Communication, Avenue de Florimont 1, 1006 Lausanne
	<ul style="list-style-type: none">- Accès transports publics : 10 min à pied depuis la gare de Lausanne ou bus jusqu'aux Georgettes (2 min), Mirabeau (5 min) ou Alpes (4 min).- Accès voiture : parking Bellefontaine (1 min)

Dans le cadre de la **formation d'introduction**, vous vous familiariserez avec la **recherche des indicateurs** pour la **télévision**, la **radio** et **l'Internet**. La chargée de cours **Vanessa Junod** de **Mediapulse** donne également un aperçu des **développements futurs**.

Les recherches modernes sur **l'utilisation**, en particulier les recherches sur les indicateurs et les valeurs, mettent à disposition une **quantité énorme d'informations**. C'est pourquoi il est important de savoir distinguer **l'important** de **l'insignifiant** dans l'utilisation de ces chiffres, mais aussi **l'utilisable** de **l'inutilisable** en fonction de l'objectif visé. Le cours fournit les **bases nécessaires** à cet effet en expliquant comment les chiffres de la recherche de référence sont **collectés** et quels sont leurs **points forts** et leurs **points faibles**.

Objectif

Les participants savent comment les données sont collectées pour **la télévision**, **la radio** et **les offres en ligne** et où se situent les **limites des données**.

Grâce à une **forte demande**, cette formation a déjà été répétée **10 fois en Suisse alémanique** et est maintenant proposée pour la **première fois en Suisse romande**.

Délimitation : L'academy n'est pas une formation pour les utilisateurs des outils d'évaluation de Mediapulse, comme par exemple RadioPlan+, Instar Analytics ou Mediapulse Audience Analytics. En cas de besoin de formation dans ces outils, veuillez-vous adresser à natalie.schmid@mediapulse.ch

Séminaire

Le séminaire compact aborde les thèmes suivants :

1. Introduction recherche de référence
 - a. Mandat légal et exigences
 - b. Gouvernance et organisation
2. Mediapulse Radio Data, TV Data et Online Data
 - a. Historique
 - b. Fonctionnement
 - c. Forces et faiblesses
 - d. Indicateurs, développements
3. Questions et réponses

Enseignante

- o **Vanessa Junod**, Sr. Partner Relations Manager, **Mediapulse AG**

Coûts

La participation est **gratuite** pour les collaborateurs des **entreprises membres d'IGEM** et ils ont la priorité. Les participants d'entreprises qui ne sont pas membres d'IGEM paient **50 CHF**, TVA non comprise.

Inscription

Au plus tard le jeudi 16 nov. 2023 via <https://www.igem.ch/event/recherche-utilisation-medias-tv-radio-en-ligne/>