IGEM Academy « Recherche sur l'utilisation de la TV et de la radio »

Date	**mardi 30 septembre 2025**	
Horaire	09:30 – 10:00h	Arrivée avec café & croissants
	10:00 – 12:45h	**Academy**
Lieu	mediatonic, Pl. de Saint-Gervais 1, 1201 Genève	

- Accès transports publics : 10 min à pied depuis la gare de Genève Cornavin ou tram/bus jusqu'aux Coutance (2 min), Bel-Air (2 min) ou Mercier (4 min).
- Accès voiture : parking Manor Place De-Grenus (3 min) ou des Alpes (10 min) ou du Mont-Blanc (10 min)

Dans le cadre de la **formation d'introduction**, vous vous familiariserez avec la **recherche des indicateurs** pour **la télévision** et la **radio**. Les responsables de cours, **Valentine Delley-Favre** et **Dr. Luca Bertossa** de **Mediapulse**, donne également un aperçu des **développements futurs**.

Les recherches modernes sur l'**utilisation**, les recherches dites de référence, fournissent une **quantité** considérable d'informations. C'est pourquoi, lorsque l'on traite ces chiffres, il est important de pouvoir distinguer non seulement l'important de l'accessoire, mais aussi, selon l'usage auquel ils sont destinés, **l'utile de l'inutile**. Le cours fournit les **bases nécessaires** à cet effet en expliquant comment les chiffres de la recherche de référence sont **collectés** et où se situent leurs **forces** et **faiblesses** respectives.

Objectif

Les participants savent comment les données sont collectées pour **la télévision** et **la radio** et où se situent les **limites** des **données**.

Grâce à une **forte demande**, cette formation a déjà été répétée **13 fois en Suisse alémanique** et est maintenant proposée pour la **deuxième fois en Suisse romande**.

Délimitation : L'academy n'est pas une formation pour les utilisateurs des outils d'évaluation de Mediapulse, comme par exemple Radio Planner ou Instar Analytics. En cas de besoin de formation dans ces outils, veuillez-vous adresser à info@mediapulse.ch

Séminaire

Le séminaire compact aborde les thèmes suivants :

1. Introduction recherche de référence
    a. Mandat légal et exigences
    b. Gouvernance et organisation
2. Mediapulse Radio Data et TV Data
    a. Historique
    b. Fonctionnement
    c. Forces et faiblesses
    d. Indicateurs, développements
3. Questions et réponses

Responsables du cours

- **Valentine Delley-Favre**, Partner Relations & Communications Specialist, **Mediapulse AG**
- **Dr. Luca Bertossa**, Sr. Research Manager TV & Radio, **Mediapulse AG**

Coûts

La participation est **gratuite** pour les collaborateurs des **entreprises membres d'IGEM** et ils ont la priorité. Les participants d'entreprises qui ne sont pas membres d'IGEM paient **75 CHF,** TVA non comprise.

Inscription : Au plus tard le mardi 23 sep. 2025 via https://www.igem.ch/event/recherche-utilisation-tv-radio-2025/

IGEM • Interessengemeinschaft elektronische Medien • Groupe d'intérêt des médias électroniques
Seefeldstr. 104 - CH-8008 Zurich
T +41 44 242 23 12 - info@igem.ch - www.igem.ch