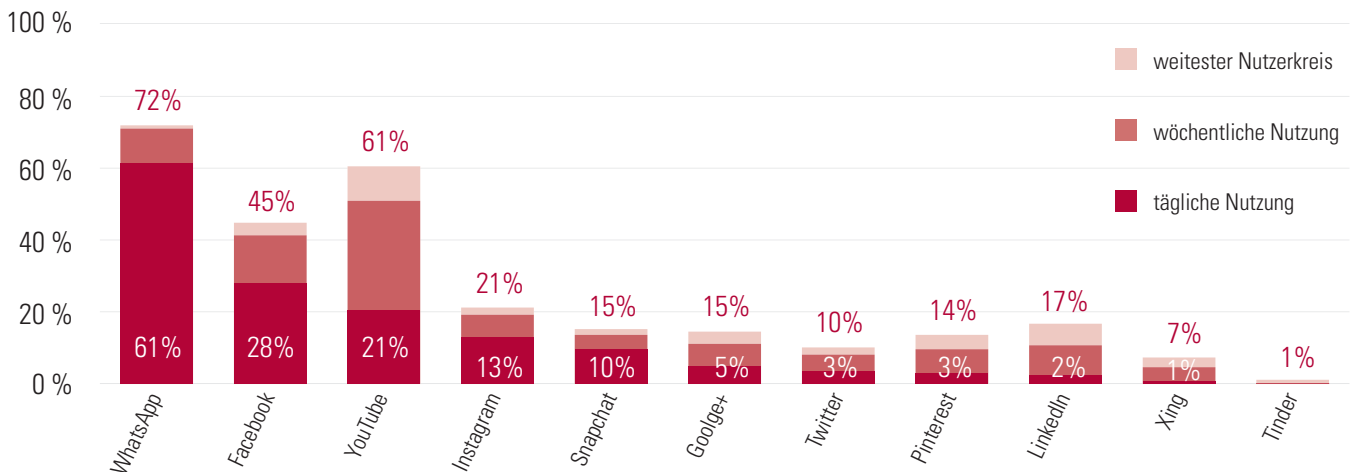


### Neuheiten 2017

Virtual Reality und detaillierte Nutzungshäufigkeit einzelner Plattformen.  
Beispielsweise für Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren



Quelle: IGEN-digiMONITOR 2017, n = 1'757, 1'015 in D- und 742 in W-CH. Rangiert nach Nutzung ‚mehrmals täglich‘ und ‚täglich, fast täglich‘.

### Nutzung von elektronischen Medien und Geräten in der Schweiz

Der IGEN-digiMONITOR 2017 zeigt die Nutzung von Video, Audio, Fernsehen, Kino, Radio, Teletext, Internet, Virtual Reality, Smartwatch, Adblocker und Social Media über Smartphone, Tablet, PC/Laptop, TV-Gerät und Radiogerät in der Schweiz.

### Repräsentativ

Als einzige Studie mit diesen spezifischen Inhalten ist der IGEN-digiMONITOR repräsentativ für die Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren in der deutschen und französischen Schweiz – inklusive Offliner und Personen in Haushalten ohne (eingetragenen) Festnetzanschluss.

### Entwicklungen von 2014 bis 2017

Der IGEN-digiMONITOR wird seit 2014 jährlich im Auftrag der IGEN Interessengemeinschaft elektronische Medien von der WEMF durchgeführt. Der IGEN-digiMONITOR ermöglicht Jahresvergleiche von 2014 bis 2017 und beantwortet Fragen wie:

- **Snapchat, Instagram, Pinterest** oder **Facebook**: Welche Plattform wird von jungen Schweizern am häufigsten genutzt – und welche hat 2017 am meisten Nutzer dazu gewonnen oder verloren?
- Nutzen **Kinogängerinnen** auch **Netflix**?
- Wie viele **Smartphone**-Nutzer haben auch eine **Smartwatch**?
- Wie viele **Radiohörer** haben schon mal **Virtual Reality** ausprobiert?

- Hat der Anteil an installierten **Adblockern** zugenommen?
- Welches **Gerät** wird von **Kaufentscheidern** für das **Fernseh schauen** bevorzugt?
- Wie viele Personen kann ich mit **YouTube** oder **Online TV** wie z.B. Zattoo, Wilmaa, Teleboy zusätzlich erreichen?
- Und wie sieht das alles in den soziodemografischen Segmenten oder der Romandie aus?

### Zugang

IGEM-Mitgliedern stehen die Ergebnisse gratis in Form eines Tabellenbandes sowie einer Präsentation zur Verfügung. Für Auswertungen über NEXT>LEVEL kann eine Lizenz für CHF 800.– pro Jahr erworben werden (info@igem.ch).

Nicht-Mitglieder der IGEN können die Studie zum Preis von CHF 5000.– inkl. Zugang zu NEXT>LEVEL erwerben.

**IGEM**  
Interessengemeinschaft elektronische Medien  
c/o Siri Fischer  
Wildbachstr. 3  
CH-8008 Zürich