

# Medienmitteilung

Die HWZ informiert:

## **Andrea Bison wird neue Co-Studiengangsleiterin des CAS Marketing Communications**

Zürich, 13.03.2025 - Andrea Bison, renommierte Branchenexpertin und Werberin des Jahres 2024, übernimmt die Co-Studiengangsleitung des weiterentwickelten CAS Marketing Communications. Gemeinsam mit dem langjährigen Leiter Stefan Vogler wird sie die praxisnahe Weiterbildung in eine neue Ära führen. Zudem gewinnt der Studiengang mit Promarca eine neue Patronatspartnerin.

Andrea Bison, Co-Founder und Co-CEO der Agentur thjnk, Werberin des Jahres 2024 und Vorstand des ADC Switzerland, leitet neu gemeinsam mit dem langjährigen Studiengangsleiter Stefan Vogler den weiterentwickelten CAS Marketing Communications an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. «Unsere Aufgaben und Anforderungen im Bereich Marketing-Kommunikation (MarCom) sind heute so anspruchsvoll und vielseitig, dass wir top ausgebildete Leute brauchen, die sich in allen Themenfelder auskennen, um exzellente Ergebnisse erzielen zu können.» so Andrea Bison zu ihrem Engagement.

### **Neuer Patronatspartner: Promarca**

Neben etablierten Patronatspartnern wie IGEM, Leading Swiss Agencies, marcom suisse, SWA, Swiss Marketing und dem Verlegerverband Schweizer Medien unterstützt nun auch Promarca den Studiengang. Barbara Castegnaro, Managing Director des Schweizer Markenartikelverbandes, betont die Bedeutung der Weiterbildung: «Effektive Markenkommunikation stellt die MarCom-Community vor immer neue Herausforderungen und setzt laufend höhere Standards. Um hier wirklich herauszustechen, ist kontinuierliche Weiterbildung unerlässlich.»

### **Die Weiterbildung für angehende MarCom-Profis**

Der CAS Marketing Communications richtet sich an Marketing- und Kommunikationsfachleute aus Unternehmen, KMU, Start-ups, NGOs und NPOs sowie an Berater:innen aus Agenturen und Selbstständige. Im MarCom-Spannungsfeld der 4M – Menschen, Marken, Märkte, Medien sowie der Technologie (GenAI) vermittelt die praxisorientierte Weiterbildung die relevanten Fähigkeiten für die Zukunft.

Die nächste Durchführung des CAS Marketing Communications HWZ startet am 2. September 2025. Der Link zum neuen Kursprogramm und allen weiteren Infos: [www.fh-hwz.ch/casmac](http://www.fh-hwz.ch/casmac)

### **Medienkontakt**

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Laura Oderbolz

Lagerstrasse 5, Postfach

8021 Zürich

[laura.oderbolz@fh-hwz.ch](mailto:laura.oderbolz@fh-hwz.ch)

+41 43 322 91 35

[www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch)

---

## HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit 2'500 Studierenden und rund 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. [fh-hwz.ch](http://fh-hwz.ch)

---