

BLOPAGE JUSQU'AU 6 MAI 2024, 12h

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Stagnation des recettes publicitaires nettes

Zurich, le 6 mai 2024 – La tendance à la hausse des recettes publicitaires des annonceurs suisses a connu un coup d'arrêt: pour l'année 2023, la statistique suisse en publicité enregistre un très faible taux de croissance, tandis que les recettes des plateformes publicitaires étrangères continuent d'augmenter. Les chiffres peuvent être consultés gratuitement dès aujourd'hui sur le site Internet de la fondation.

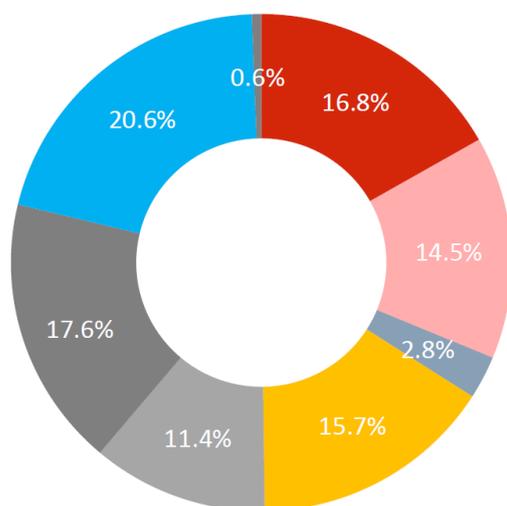
La Fondation Statistique Suisse en Publicité a calculé les dépenses publicitaires pour le marché publicitaire suisse en 2023. Les recettes publicitaires nettes s'élèvent au total à CHF 4,2 mia. La faible augmentation de CHF 1 mio représente donc une stagnation par rapport à l'année précédente. La faible évolution des recettes publicitaires correspond également à la croissance économique générale modérée. Le produit intérieur brut n'a augmenté que de 0,7 % en 2023. En raison de la faible croissance du chiffre d'affaires, le marché publicitaire suisse reste 6,3 % en dessous de son niveau d'avant la pandémie en 2019.

Néanmoins, certaines catégories de médias ont pu augmenter leur chiffre d'affaires par rapport à 2022. La radio (+0,4 %), la publicité en ligne sans les plates-formes étrangères (+1,8 %), le cinéma (+6,0 %), la publicité extérieure (+8,0 %) et les objets publicitaires et de promotion des ventes (+8,6 %) ont ainsi enregistré une hausse des recettes publicitaires. En revanche, la presse (-3,2 %), la publicité directe (-5,8 %) et la télévision (-7,3 %) sont en baisse.

Flux massifs vers l'étranger pour la publicité en ligne

En 2023, les objets publicitaires et de promotion des ventes, la publicité directe et la presse font partie des catégories de médias qui génèrent le plus de recettes publicitaires. Malgré de légères pertes, ils détiennent toujours l'une des parts de marché les plus élevées de l'année. La télévision et la publicité en ligne continuent également d'afficher des parts élevées de recettes mesurables. Toutefois, pour la publicité en ligne, les recettes des plateformes numériques d'envergure planétaire ne sont pas prises en compte, car elles ne participent pas à la collecte des statistiques publicitaires. Pour combler cette lacune, la publication de cette année a de nouveau recouru à une estimation d'experts solidement fondée. Les recettes estimées sur YouTube, les moteurs de recherche et les réseaux sociaux, qui partent pratiquement toutes à l'étranger, s'élèvent au total à un montant compris entre CHF 1,83 et 2,24 mia. Les plateformes étrangères continuent ainsi de s'assurer la plus grande part du gâteau publicitaire suisse, qui a encore augmenté de 8 % par rapport à l'année précédente, selon l'estimation des experts.

DÉPENSES PUBLICITAIRES EN SUISSE: RECETTES PUBLICITAIRES NETTES 2023



■ Presse	711 Mio
■ Télévision	614 mio
■ Radio	119 mio
■ Publicité en ligne*	667 mio
■ Publicité extérieure	482 mio
■ Publicité directe	747 mio
■ Objets publicitaires	875 mio
■ Cinéma	26 mio

Total CHF **4 241 mio**

*) Publicité par moteurs de recherche, YouTube et réseaux sociaux non pris en compte
Selon l'estimation d'experts, les recettes publicitaires se situent entre CHF 1 828 et 2 240 mio

Contact

Roland Ehrler, vice-président de la Fondation Statistique Suisse en Publicité
Tél. 044 363 18 38; e-mail: info@werbestatistik.ch

Marc Sele, chef de projet adjoint Statistiques publicitaires (pour les questions concernant la méthodologie)
Tél. 043 311 76 64; e-mail: info@werbestatistik.ch

Statistiques publicitaires Suisse

Les statistiques publicitaires suisses informent sur les montants nets que les annonceurs ont investis pour la diffusion de leurs messages publicitaires dans les médias publicitaires les plus importants. Les chiffres d'affaires sont mesurés chaque année selon les mêmes règles. Les données sont collectées par la REMPA pour la recherche sur les médias publicitaires pour le compte de la Fondation Statistique Suisse en Publicité.

Les recettes publicitaires nettes 2023 seront disponibles à partir du lundi 6 mai 2024 sur le site Internet de la Fondation Statistique Suisse en Publicité: www.statistiqueenpublicite.ch