

EMBARGO JUSQU'AU 23.5.2023, 12 heures

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Recettes publicitaires nettes 2022: **Les recettes publicitaires remontent**

Zurich, le 23 mai 2023 — Poursuite de la tendance à la remontée des recettes publicitaires: cette année encore, la Fondation Statistique Suisse en Publicité a de nouveau enregistré des recettes publicitaires en hausse. Les chiffres sont accessibles gratuitement, dès aujourd'hui sur le site de la fondation.

La Fondation Statistique Suisse en Publicité a chiffré les dépenses publicitaires sur le marché suisse pour l'année 2022. Les recettes publicitaires nettes déclarées s'élèvent au total à CHF 4,3 mia, soit une progression de CHF 254 mio (+6,3 %) par rapport à l'année précédente. La plupart des catégories de médias prises en compte ont enregistré des recettes plus élevées qu'en 2021. Malgré cette hausse, les recettes publicitaires nettes ne parviennent pas à retrouver tout à fait leur niveau de 2019, donc d'avant la pandémie. Au total, les recettes de 2022 sont de 6,2 % inférieures à celles de 2019.

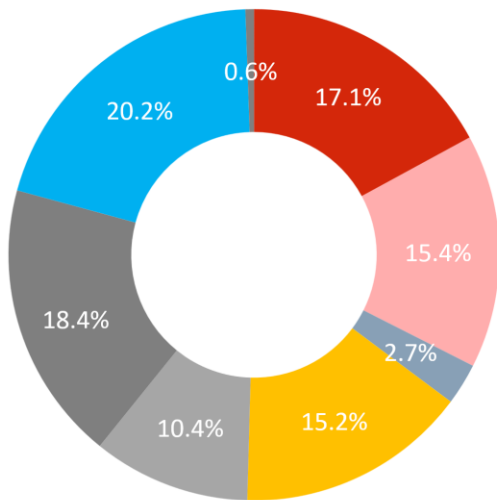
Quelques catégories de médias sont parvenues à accroître leurs recettes publicitaires par rapport à 2021. Ainsi, le cinéma (+71,6 %), les objets publicitaires et de promotion des ventes (+26,6 %), la publicité extérieure (+17,1 %), la radio (+7,1 %) et la publicité en ligne (+4,8 %) ont enregistré une hausse de leurs recettes publicitaires. La presse (-0,8 %), la télévision (-2,3 %) et la publicité directe (-2,6 %) enregistrent un léger recul.

Si l'on considère l'évolution du produit intérieur brut (+2,1 %) et celle des recettes publicitaires nettes (+6,3 %), les deux indicateurs sont en hausse, mais les recettes publicitaires enregistrent une croissance plus importante que le produit intérieur brut.

La publicité en ligne est secrètement en tête

La presse, la publicité directe et les objets publicitaires et de promotion des ventes comptent parmi les catégories de médias qui génèrent les recettes publicitaires les plus importantes. Bien que la presse et la publicité directe soient en léger recul, elles restent dans le peloton de tête en termes de parts de marché. Des catégories comme la télévision et la publicité en ligne représentent également une part importante des recettes. Cependant, pour la publicité en ligne, les recettes des plates-formes numériques d'envergure planétaire et par conséquent, les flux vers l'étranger, ne sont pas pris en compte, ceci pour des raisons de méthodologie. Pour contrebalancer cette absence, la publication de cette année recourt pour la première fois à une estimation d'experts, solidement fondée. Les recettes publicitaires estimées sur YouTube, les moteurs de recherche et les réseaux sociaux s'élèvent à un montant total de CHF 1,69 à 2,07 mia ce qui fait de la publicité en ligne, considérée dans son ensemble, le numéro un incontesté.

DÉPENSES PUBLICITAIRES EN SUISSE: RECETTES PUBLICITAIRES NETTES 2022



■ Presse	735 mio
■ Télévision	662 mio
■ Radio	118 mio
■ Publicité en ligne*	656 mio
■ Publicité extérieure	446 mio
■ Publicité directe	793 mio
■ Objets publicitaires	870 mio
■ Cinéma	24 mio

Total **CHF** **4 304 mio**

*) Publicité par moteurs de recherche et réseaux sociaux non pris en compte
Selon l'estimation d'experts, les recettes publicitaires se situent entre CHF 1 690 et 2 070 mio

Contact

Roland Ehrlé, Vice-président de la Fondation Statistique en Publicité

Tél. 044 363 18 38; e-mail: info@werbestatistik.ch

Nicole Ammann, Responsable du projet Statistiques publicitaires (pour toute question concernant la méthodologie)

Tél. 043 311 76 64; e-mail: info@werbestatistik.ch

Statistiques publicitaires suisses

Les statistiques publicitaires suisses informent sur les montants nets que les annonceurs ont investis pour la diffusion de leurs messages publicitaires dans les médias publicitaires les plus importants. Les chiffres d'affaires sont mesurés chaque année selon les mêmes règles méthodologiques. Les données sont collectées par la REMP, mandatée par la Fondation Statistique Suisse en Publicité.

Les recettes publicitaires nettes 2022 sont visibles à partir du jeudi 23 mai 2023, sur le site internet de la Fondation Statistique Suisse en Publicité: www.statistiqueenpublicite.ch