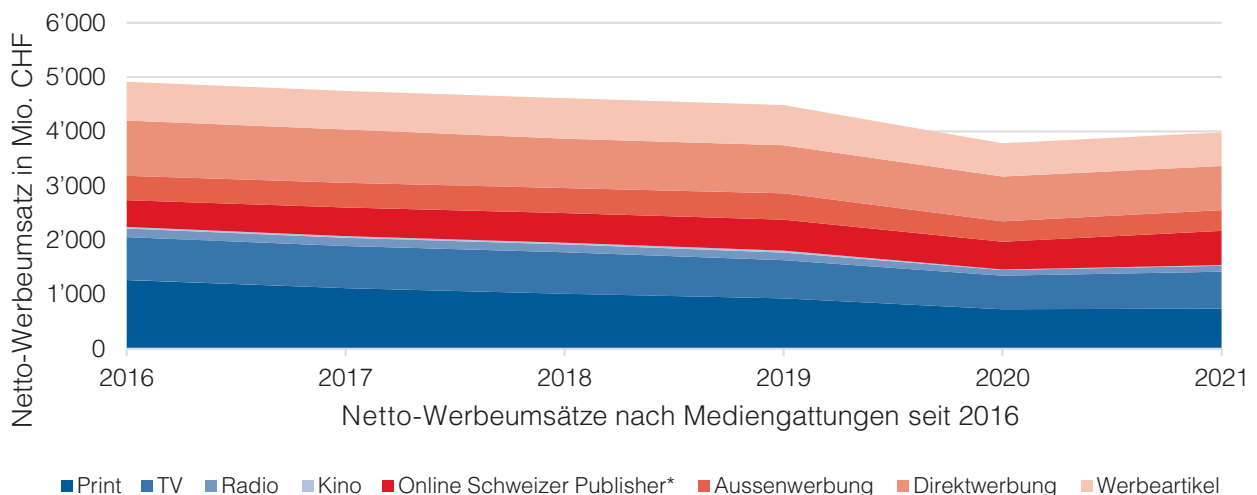


Wir investieren in Fakten und Zahlen – Investieren Sie in die Stiftung Werbestatistik Schweiz

Die Stiftung Werbestatistik Schweiz misst seit 1984 unabhängig die Netto-Investitionen im Schweizer Werbemarkt und dokumentiert einmal pro Jahr die Stellung der kommerziellen Kommunikation in der Schweizer Volkswirtschaft.

Wie viel wird investiert? In welche Mediengattungen wird investiert? Wie verhalten sich die Netto-Umsätze im Vergleich zu vergangenen Jahren?



*Suchmaschinenwerbung, Social Media und internationale Plattformen wie z.B. YouTube, Snapchat oder Amazon können nicht berücksichtigt werden

Jährlich publiziert die Stiftung die einzige Statistik der Schweiz, welche die vollständigen Nettoumsätze des Werbemarkts aufzeigt. Somit ist die Werbestatistik einerseits ein wichtiges Instrument, um den Stellenwert der Werbebranche aufzuzeigen. Sie liefert andererseits wertvolle Inputs für Medienhäuser, welche dank den Daten ihre Performance mit dem Gesamtmarkt vergleichen können. Und auch für Werbetreibende hat die Statistik grosse Relevanz, da durch die Daten geprüft werden kann, in welche Medien der Gesamtmarkt investiert.

Bestellen Sie die Broschüre der Werbestatistik jetzt online zum Preis von CHF 1'500 oder werden Sie gleich Patronatsmitglied und erhalten ab einem Beitrag von CHF 1'500 ebenfalls Zugang zur Statistik.

Email: info@werbestatistik.ch

www.werbestatistik.ch

Die Stiftung Werbestatistik Schweiz ist eine breit abgestützte Plattform der Werbewirtschaft, welche eine hohe Glaubwürdigkeit der publizierten Zahlen genießt. Dies sind unsere Stifter:

