

IGEM Academy «Nutzungsforschung Kino, Print & Aussenwerbung OOH / DOOH & strategische Planung»



Daten	Donnerstag, 27. Juni 2024
Zeit	8:45 – 11:45h (ab 8:30h Eintreffen mit Getränken, Gipfeli & Früchten)
Ort	ZKB Büro Züri City, Bahnhofstrasse 9, 8001 Zürich (<u>Eingang Seite Börsenstrasse</u>) Anfahrt ÖV: Tram 2/8/9/11 bis Haltestelle «Kantonalbank» Anfahrt Auto: Parkhaus Bleicherweg oder Parkhaus Park Hyatt

In der Schulung wird die **Nutzungs-** und **Währungs-Forschung** für **Kino, Print** und **Aussenwerbung OOH / DOOH** vorgestellt. Zudem zeigt der Dozent **Sebastian Gull** von der **WEMF** konkrete **Praxis-Beispiele** der **strategischen Analyse & Planung** über **alle Medien** hinweg.

Detail-Beschreibung

Der Kurs vermittelt, wie die **Nutzungszahlen** für Kino, Print und Aussenwerbung erhoben werden, welche **Weiterentwicklungen** anstehen und wo ihre **Stärken** und **Schwächen** liegen.

Ein wichtiger Aspekt in der Medien-Nutzungsforschung ist die **Vergleichbarkeit**. Damit Kampagnen über alle Medienkanäle geplant werden können, werden vergleichbare Nutzungsdaten zu Presstiteln, Kino, TV, Radio, Webangeboten, Social Media, Streaming (Audio / Video), Podcasts, Out-of-Home, DOOH, Digital Signage, öffentlichen Verkehrsmitteln, Direct Mail und E-Mail-Marketing benötigt. Zudem müssen detaillierte Informationen zum **Konsumverhalten**, zu **Haushaltsmerkmalen** und zu **Interessengebieten** für eine kampagnen-adäquate Zielgruppenbildung vorliegen. Damit können **Zielgruppen analysiert** und der **Mediamix** ideal ausgerichtet werden.

Die Studie **MACH Strategy** vereint diese Anforderungen für die Schweiz und kommt bei **Agenturen, Werbeauftraggebern** und **Medienhäusern** zum Einsatz. Daher zeigt die Academy abschliessend mit intermedialen Anwendungs-Beispielen die vielfältigen Möglichkeiten in der **strategischen Analyse** und **Mediaplanung** mit der MACH Strategy.

*Diese **neue Igem-Academy** ergänzt unser bestehendes Ausbildungsangebot «Nutzungsforschung TV, Radio, Online» mit Mediapulse.*

Ziele der Academy

Die Teilnehmenden wissen, wie die Währungsdaten für Print, Kino und Aussenwerbung erhoben werden und lernen an Praxis-Beispielen konkrete Anwendungen von Analyse & Planung mittels der Schweizer Intermedia-Nutzungsforschung.

Inhalte der Academy

Im kompakten Seminar werden folgende Themen behandelt:

1. Studienvergleich & Ausblick
 - Print-Forschung
 - Kino-Forschung
 - Plakat OOH / DOOH-Forschung
2. Intermedia Nutzungsforschung
 - Methodik und Kennzahlen
 - Anwendung mit konkreten Praxis-Beispielen
3. Fragen und Antworten

Dozent

- **Sebastian Gull**, Project Manager MACH Total Audience and MACH Developments, WEMF

Kosten

- **IGEM:** **0.-** Für Mitarbeitende von Igem-Mitgliedsfirmen ist die Teilnahme **kostenlos** und sie haben Vorrang.
- **SWA, LSA, VSM:** **50.-** Teilnehmende aus Firmen, die Mitglied bei LSA, SWA oder VSM sind, bezahlen CHF 50 exkl. MWST.
- **Externe Gäste:** **100.-** Für alle anderen betragen die Kosten CHF 100 exkl. MWST.

Anmeldung bis Donnerstag, 20. Juni 2024 via <https://www.igem.ch/event/academy-nutzungsforschung-strategie-juni-2024/>