

# Crashkurs Mediaplanung 2020



## Beschreibung

Der Crashkurs Mediaplanung Sep-Okt 2020 vermittelt einen Überblick über die Anforderungen und Umsetzung der Mediaplanung entlang von **Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling** und **Reporting**.

In 5 Tagen lernen Sie die konkrete **Planung** der Medien **TV, Online, Radio/Audio, Kino, Aussenwerbung OOH/DOOH** und **Print** kennen.

## Kursdaten

Datum / Zeit	Inhalt	Referent/in
Do 3.9.20, 9-17h	Medialandschaft CH / Mediaplanung generell	Milosz Lipski & Ingo Sauter, Publicis Media
Do 10.9.20, 9-17h	TV-Planung Kino-Planung	Alex Schmitt & Nannette Passberg, Omnicom Media Group / PHD
Di 15.9.20, 9-17h	Radio- / Audio-Planung Aussenwerbung-Planung OOH, DOOH	Peter Stirnemann, Havas Media Oliver Schönfeld, TWmedia
Di 22.9.20, 9-17h	Print-Planung	Anja Hänni, Dentsu Aegis Network
Do 1.10.20, 9-17h	Online-Planung	Annunziata Passarello & Dominik Mönninghoff, MediaCom

## Zielgruppe

- Agentur-Neulinge und Neueinsteiger in der Media-Branche
- Mitarbeitende von Publishern, Vermarktern und anderen Marktteilnehmern, welche die Logiken der Nachfrageseite verstehen wollen
- Werbeauftraggeber, die sich über die steigenden Anforderungen im Bereich Media informieren möchten

## Referenten

Die Referenten sind ausgewiesene Spezialisten in den einzelnen Fachgebieten und verantworten das unterrichtete Medium in ihrer täglichen Arbeit. Der Kurs bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxisbeispielen.

## Kursort

Um die Abstandsregeln einhalten zu können, findet der Kurs in einem extra grossen, sehr zentralen Raum in Zürich statt:

Blue Monkey, Zunftsaal zur Schneidern, Stüssihofstatt 3, 8001 Zürich

## Ziele des Kurses

Die Teilnehmenden kennen die Abläufe und Umsetzung von Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting in den verschiedenen Mediengattungen und verfügen über Basis-Wissen um die einzelnen Werbekanäle für sich nutzbar zu machen.

Kurskosten	Kosten in CHF exkl. MWST
<b>IGEM-Mitglieder</b>	500.-
<b>Partner-Preis</b> für Mitglieder von SWA, LSA, IAB, VSM oder AWS	700.-
<b>Externe</b>	980.-

## Rahmenbedingungen

- ) Teilnehmerzahl: mindestens 7 Personen
- ) Teilnehmende aus Mitgliedsfirmen haben Vorrang.
- ) Die Referenten und Schulungsorte können sich noch ändern.
- ) Mittagsverpflegung ist Sache der Teilnehmenden.
- ) Bei Abmeldung nach 20.8.2020 (oder unentschuldigtem Fernbleiben) wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

## Anmeldung

bis spätestens 20.8.2020 über <https://www.igem.ch/event/igem-academy-crashkurs-mediaplanung-sep-okt-2020/>

