

Crashkurs Mediaplanung

Oktober - November 2022



Beschreibung

Der Crashkurs Mediaplanung im Okt-Nov 2022 vermittelt einen Überblick über die Anforderungen und Umsetzung der Mediaplanung entlang von **Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling** und **Reporting**.

In 4.5 Tagen lernen Sie die konkrete **Planung** der Medien **TV, Kino, Bewegtbild, Online, Radio/Audio, OOH/DOOH Aussenwerbung** und **Print** kennen.

Kursdaten/-orte: Der Kurs findet vor Ort bei Marktteilnehmern in Zürich statt.

Datum	Inhalt	Referent/in	Kursort
Di 25. Okt, 9-17h	Medialandschaft / Mediaplanung generell	Adrian Van Velsen, Havas Media	Media Focus, Stauffacherstr. 28, 8004 Zürich
Do 3. Nov, 9-17h	Online-Planung	Evelin Wachter, IAB Switzerland / Publicis Media	Publicis Media, Stadelhoferstr. 25, 8001 Zürich
Do 10. Nov, 9-17h	Print-Planung Radio- / Audio-Planung	Anja Hänni, Dentsu	Dentsu, Giessereistr. 18, 8005 Zürich
Do 17. Nov, 9-12:30h	Aussenwerbung-Planung OOH, DOOH	Oliver Schönfeld, TWmedia	APG SGA, Giesshübelstr. 4, 8045 Zürich
Do 24. Nov, 9-17h	TV-, Kino- & Bewegtbild-Planung	Alex Schmitt, Patricia Borner, Tsed Gyalzur, Omnicom Media Group	Omnicom Media Group, Leutschenbachstr. 41, 8050 Zürich

Zielgruppe

- Agentur-Neulinge und Neueinsteiger in der Media-Branche
- Mitarbeitende von Publishern, Vermarktern und anderen Marktteilnehmern, welche die Logiken der Nachfrageseite verstehen wollen
- Werbeauftraggeber, die sich über die steigenden Anforderungen im Bereich Media informieren möchten

Referenten

Die Referenten sind ausgewiesene Spezialisten in den einzelnen Fachgebieten und verantworten das unterrichtete Medium in ihrer täglichen Arbeit. Der Kurs bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxisbeispielen. Dank der Expertise der Referenten liefert der Kurs konkrete Praxis- und Umsetzungstipps.

Ziele des Kurses

Die Teilnehmenden kennen die Abläufe und Umsetzung von Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting in den verschiedenen Mediengattungen und verfügen über Basis-Wissen, um die einzelnen Werbekanäle für sich nutzbar zu machen.

Kurskosten

	IGEM-Mitglieder	Partner-Preis für Mitglieder von SWA, LSA, IAB, VSM, pr suisse & AWS	Externe
Kosten in CHF exkl. MWST	600.-	800.-	980.-

Rahmenbedingungen

- Teilnehmerzahl: mindestens 7 Personen
- Teilnehmende aus Mitgliedsfirmen haben Vorrang
- Mittagsverpflegung ist Sache der Teilnehmenden
- Die Referenten und Schulungsorte können sich noch ändern.
- Über allfällige Rahmenbedingungen wie z.B. Maskenpflicht wird vor Kursstart informiert.
- Bei Abmeldung nach dem 11. Oktober 2022 (oder unentschuldigtem Fernbleiben) wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

Anmeldung

bis spätestens 11. Oktober 2022 über <https://www.igem.ch/event/igem-academy-crashkurs-mediaplanung-okt-nov-2022/>

Verweis auf CAS Media Planning der HWZ

Im Nov 2022 startet der erste **CAS Media Planning der HWZ** – der **einzigste Studiengang in Mediaplanung mit Hochschul-Zertifikat**. **IGEM-Mitglieder profitieren von Vorzugskonditionen und CHF 500.- Rabatt**. Wer nicht die geforderten Abschlüsse/Berufserfahrung für den CAS hat, kann bei der HWZ eine Zulassung **«sur dossier»** anfragen. Ein Besuch unseres **Crashkurs Mediaplanung** kann bei der **«sur dossier»-Abklärung unterstützend wirken** (IGEM kann aber keinerlei Garantie abgeben). <https://fh-hwz.ch/produkt/cas-media-planning/>

