

Crashkurs Mediaplanung

März 2024



Beschreibung

Der Crashkurs Mediaplanung von Ende Februar bis Ende März 2024 vermittelt einen Überblick über die Anforderungen und Umsetzung der Mediaplanung entlang von **Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting**.

In 5 Tagen lernen Sie die konkrete **Planung** der Medien **TV, Kino, Bewegtbild, Online, Radio/Audio, OOH/DOOH Aussenwerbung** und **Print** kennen.

Kursdaten/-orte: Der Kurs findet jeweils von 9:00 – 17:00h vor Ort bei Marktteilnehmern in Zürich statt.

Datum	Inhalt	Referent/in	Kursort
Di 27. Feb	Medialandschaft / Mediaplanung generell	Adrian Van Velsen, Havas Media	Media Focus, Stauffacherstr. 28, 8004 Zürich
Di 5. März	TV-, Kino- & Bewegtbild-Planung	Alex Schmitt, Patricia Borner, Tsemi Gyalzur, Omnicom Media Group	Omnicom Media Group, Leutschenbachstr. 41, 8050 Zürich
Di 12. März	Print-Planung Radio- / Audio-Planung	Anja Hänni, Dentsu	Dentsu, Giessereistr. 18, 8005 Zürich
Di 19. März	Online-Planung	Evelin Wachter, IAB Switzerland / Publicis Media	Publicis Media, Stadelhoferstr. 25, 8001 Zürich
Di 26. März	Aussenwerbung-Planung OOH, DIOH	Oliver Schönfeld, TWmedia	APG SGA, Giesshübelstr. 4, 8045 Zürich

Zielgruppe

- Agentur-Neulinge und Neueinsteiger in der Media-Branche
- Mitarbeitende von Publishern, Vermarktern und anderen Marktteilnehmern, welche die Logiken der Nachfrageseite verstehen wollen
- Werbeauftraggeber, die sich über die steigenden Anforderungen im Bereich Media informieren möchten

Referent:innen

Die Referent:innen sind ausgewiesene Spezialisten in den einzelnen Fachgebieten und verantworten das unterrichtete Medium in ihrer täglichen Arbeit. Der Kurs bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxisbeispielen. Dank der Expertise der Referierenden liefert der Kurs konkrete Praxis- und Umsetzungstipps.

Ziele des Kurses

Die Teilnehmenden kennen die Abläufe und Umsetzung von Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting in den verschiedenen Mediengattungen und verfügen über Basis-Wissen, um die einzelnen Werbekanäle für sich nutzbar zu machen.

Kurskosten

	IGEM-Mitglieder	Partner-Preis für Mitglieder von SWA, LSA, IAB, VSM, pr suisse & AWS	Externe
Kosten in CHF exkl. MWST	600.-	800.-	980.-

Rahmenbedingungen

- Teilnehmerzahl: mindestens 7 Personen
- Teilnehmende aus Mitgliedsfirmen haben Vorrang
- Mittagsverpflegung ist Sache der Teilnehmenden
- Die Referent:innen und Schulungsorte können sich noch ändern.
- Über allfällige Rahmenbedingungen wie z.B. Maskenpflicht wird vor Kursstart informiert.
- Bei Abmeldung weniger als zwei Wochen vor Kursstart (oder unentschuldigtem Fernbleiben) wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

Anmeldung

über <https://www.igem.ch/event/crashkurs-mediaplanung-maerz-2024/>

Verweis auf CAS Media Planning der HWZ

Seit 2022 bietet die HWZ einen **CAS Media Planning** an – der **einzigste Studiengang in Mediaplanung mit Hochschul-Zertifikat**. **IGEM-Mitglieder profitieren von Vorzugskonditionen und CHF 500.- Rabatt**. Wer nicht die geforderten Abschlüsse/ Berufserfahrung für den CAS hat, kann bei der HWZ eine Zulassung **«sur Dissier»** anfragen. Ein Besuch unseres **Crashkurs Mediaplanung** kann bei der «sur Dissier»-Abklärung unterstützend wirken (IGEM kann aber keinerlei Garantie abgeben). <https://fh-hwz.ch/produkt/cas-media-planning/>

IGEM • Interessengemeinschaft elektronische Medien

Wildbachstr. 3 • CH-8008 Zürich

T +41 44 242 23 12 • info@igem.ch • www.igem.ch

