

Crashkurs Mediaplanung

Juni 2024 - neu mit TV-Studioführung



Beschreibung

Der Crashkurs Mediaplanung von Anfang Juni bis Anfang Juli 2024 vermittelt einen Überblick über die Anforderungen und Umsetzung der Mediaplanung entlang von **Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting**.

In 5 Tagen lernen Sie die konkrete **Planung** von Werbekampagnen im **TV, Kino, Bewegtbild, Online, Radio/Audio, Aussenwerbung OOH/ DOOH** und **Print** kennen.

Kursdaten/-orte: Der Kurs findet jeweils von **9:00 – 17:00h** vor Ort bei Marktteilnehmern in Zürich statt.

Datum	Inhalt	Referent/in	Kursort
Do 6. Juni	Medialandschaft / Mediaplanung generell	Adrian Van Velsen, Havas Media	Media Focus, Stauffacherstr. 28, 8004 Zürich
Di 11. Juni	TV-, Kino- & Bewegtbild-Planung	Alex Schmitt, Patricia Borner, Tsemi Gyalzur, Omnicom Media Group	Omnicom Media Group, Leutschenbachstr. 41, 8050 Zürich
Direkt im Anschluss an den TV-Kurstag optionale Führung im TV-Studio mit Apero:			
Di 11. Juni	16:30h Studio-Führung 18:00h Apero	SRF	SRF, Fernsehstr.1-4, 8052 Zürich
Di 18. Juni	Print-Planung Radio- / Audio-Planung	Anja Hänni, Dentsu	Dentsu, Giessereistr. 18, 8005 Zürich
Di 25. Juni	Online-Planung	Evelin Wachter, Publicis Media / IAB Switzerland	Publicis Media, Stadelhoferstr. 25, 8001 Zürich
Di 2. Juli	Aussenwerbung-Planung OOH, DIOH	Oliver Schönfeld, TWmedia	APG SGA, Giesshübelstr. 4, 8045 Zürich

Zielgruppe

- Agentur-Neulinge und Neueinsteiger in der Media-Branche
- Mitarbeitende von Publishern, Vermarktern und anderen Marktteilnehmern, welche die Logiken der Nachfrageseite verstehen wollen
- Werbeauftraggeber, die sich über die steigenden Anforderungen im Bereich Media informieren möchten

Referent:innen

Die Referent:innen sind ausgewiesene Spezialisten in den einzelnen Fachgebieten und verantworten das unterrichtete Medium in ihrer täglichen Arbeit. Der Kurs bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis. Dank der Expertise der Referierenden liefert der Kurs konkrete Praxis- und Umsetzungstipps.

Ziele des Kurses

Die Teilnehmenden kennen die Abläufe und Umsetzung von Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting in den verschiedenen Mediengattungen und verfügen über Basis-Wissen, um die einzelnen Werbekanäle für sich nutzbar zu machen.

Kurskosten

	IGEM-Mitglieder	Partner-Preis für Mitglieder von SWA, LSA, IAB, VSM, pr suisse & AWS	Externe
Kosten in CHF exkl. MWST	600.-	800.-	980.-

Rahmenbedingungen

- Teilnehmerzahl: mindestens 7 Personen
- Teilnehmende aus Mitgliedsfirmen haben Vorrang
- Mittagsverpflegung ist Sache der Teilnehmenden
- Die Referent:innen, Kursdaten und Schulungsorte können sich noch ändern.
- Über allfällige Rahmenbedingungen wie z.B. Maskenpflicht wird vor Kursstart informiert.
- Bei Abmeldung weniger als zwei Wochen vor Kursstart (oder unentschuldigtem Fernbleiben) wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

Anmeldung

über <https://www.igem.ch/event/crashkurs-mediaplanung-juni-2024/>

Verweis auf CAS Marketing Communications der HWZ

Im **August 2024** startet der nächste **CAS Marketing Communications der HWZ** mit Hochschul-Zertifikat. **IGEM-Mitglieder** profitieren von **Vorzugskonditionen** und **CHF 500.- Rabatt**. Wer nicht die geforderten Abschlüsse/ Berufserfahrung dafür hat, kann bei der HWZ eine Zulassung «sur dossier» anfragen. Ein Besuch des Crashkurs Mediaplanung kann bei der «sur dossier»-Abklärung unterstützend wirken (IGEM kann aber keinerlei Garantie abgeben). <https://fh-hwz.ch/bildungsangebot/weiterbildung/cas-das/cas-marketing-communications-hwz>

