

# Crashkurs Mediaplanung 2022



## Beschreibung

Der Crashkurs Mediaplanung im März 2022 vermittelt einen Überblick über die Anforderungen und Umsetzung der Mediaplanung entlang von **Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling** und **Reporting**.

In 4.5 Tagen lernen Sie die konkrete **Planung** der Medien **TV, Kino, Bewegtbild, Online, Radio/Audio, Aussenwerbung OOH/DOOH** und **Print** kennen.

**Kursdaten/-orte:** Der Kurs findet vor Ort bei Marktteilnehmern in Zürich statt.

Datum / Zeit	Inhalt	Referent/in	Kursort
Di 1. März 9-17h	Medialandschaft CH / Mediaplanung generell	Adrian Van Velsen Havas Media	Havas Morgartenstrasse 6 8004 Zürich
Di 8. März 9-17h	TV-, Kino- & Bewegtbild- Planung	Alex Schmitt, Patricia Borner, Tsedi Gyalzur Omnicom Media Group	Omnicom Media Group Leutschenbachstr. 41 8050 Zürich
Di 15. März 9-17h	Online-Planung	Evelin Wachter Vorstand IAB Switzerland / Publicis Media	Publicis Media Stadelhoferstrasse 25 8001 Zürich
Do 24. März 9-17h	Print-Planung  Radio- / Audio-Planung	Anja Hänni Dentsu	Dentsu Giessereistrasse 18 8005 Zürich
Do 31. März 9-12:30h	Aussenwerbung- Planung OOH, DOOH	Oliver Schönfeld TWmedia	APG SGA Giesshübelstrasse 4 8045 Zürich

## Zielgruppe

- Agentur-Neulinge und Neueinsteiger in der Media-Branche
- Mitarbeitende von Publishern, Vermarktern und anderen Marktteilnehmern, welche die Logiken der Nachfrageseite verstehen wollen
- Werbeauftraggeber, die sich über die steigenden Anforderungen im Bereich Media informieren möchten

## Referenten

Die Referenten sind ausgewiesene Spezialisten in den einzelnen Fachgebieten und verantworten das unterrichtete Medium in ihrer täglichen Arbeit. Der Kurs bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxisbeispielen. Dank der Expertise der Referenten liefert der Kurs konkrete Praxis- und Umsetzungstipps.

## Ziele des Kurses

Die Teilnehmenden kennen die Abläufe und Umsetzung von Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting in den verschiedenen Mediengattungen und verfügen über Basis-Wissen, um die einzelnen Werbekanäle für sich nutzbar zu machen.

## Kurskosten

	Kosten in CHF exkl. MWST
<b>IGEM-Mitglieder</b>	600.-
<b>Partner-Preis</b> für Mitglieder von SWA, LSA, IAB, VSM, pr suisse oder AWS	800.-
<b>Externe</b>	980.-

## Rahmenbedingungen

- Teilnehmerzahl: mindestens 7 Personen
- Teilnehmende aus Mitgliedsfirmen haben Vorrang
- Mittagsverpflegung ist Sache der Teilnehmenden
- Die Referenten und Schulungsorte können sich noch ändern.
- Für die Teilnahme ist voraussichtlich ein Covid-Zertifikat und ein gültiger Ausweis nötig.
- Über allfällige weitere Rahmenbedingungen wie z.B. Maskenpflicht wird vor Kursstart informiert.
- Bei Abmeldung nach dem 15. Feb 2022 (oder unentschuldigtem Fernbleiben) wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

## Anmeldung

bis spätestens 15. Februar 2022 über <https://www.igem.ch/event/crashkurs-mediaplanung-maerz-2022/>

