

## Schwerpunkte

- Die Schwerpunkte der Arbeit der IGEM liegen in den Bereichen Nutzungsforschung, gesetzliche Rahmenbedingungen sowie Digitalisierung.
- Bei der Nutzungsforschung stehen die Nutzungsforschung elektronischer Medien (linear und non-linear Bewegtbild, Radio, DOOH und Kino) sowie die medienübergreifende Forschung im Focus. Im Fernsbereich ist die IGEM zudem beim der Bereitstellung von Daten für den Markt (z.B. MediaWizard) engagiert.

## Ziele

### 1. Digitalisierung

- Erhebung der jährlichen Veränderung und Bedeutung verschiedener Nutzungswege und Nutzungsarten von elektronisch verbreiteten Inhalten (Digi Monitor).
- Relevante Verbreitungswege und Verbreitungsarten bestimmen und neue (oder bisher noch nicht umfänglich gemessenen) Nutzungsintensitäten aufzuzeigen („Digi TrendMonitor“ - tbd).

### 2. Konvergenz und hohe Datenqualität in einer Währung

- Anreicherung der bisherigen Messung durch permanent erhobene digitale Auslieferungsstatistiken (Return Path Data) mit dem Ziel eine konvergente Währung (qualitativ im Markt akzeptiert) über digitale Inhalte zu schaffen.

### 3. Transparenz

- Sämtliche Forschungsaufträge sind öffentlich auszuschreiben. Alle Daten und Erhebungsgrundlagen müssen öffentlich und transparent dokumentiert werden und allen Marktteilnehmern auf Grund einer verbindlichen Preisliste und mit geeigneten Auswertungstools zur Verfügung stehen.
- Die Erhebungsgrundlage muss mindestens dem europäischen Standard entsprechen und repräsentativ für die Gesamtbevölkerung sein; z.B. auch für Haushalte ohne Festnetzanschlüsse oder bezüglich der technischen Ausstattung (Digitalisierung usw.). Die Anforderung ist jährlich zu überprüfen und öffentlich zu dokumentieren

05.06 2015, MSt/AD/SK/CU