



**Die Mitgliederversammlung 2010 der Interessengemeinschaft elektronische Medien IGEM wählte mit Chris Flückiger von Mediatonic und Alexander Horrolt von Publicitas Cinecom zwei neue Vorstandsmitglieder. Nach zwölf Jahren verabschiedet wurde Urs Renner, WEMF. Anschliessend ermöglichten Stefan Wagner und Jean Brogle von der Business Unit Sport der SRG einen interessanten Blick hinter die Kameras der Fussball-WM 2010.**

Die statutarischen Geschäfte der Mitgliederversammlung waren wie üblich schnell erledigt. Alle Anträge des Vorstandes wurden einstimmig genehmigt. Auch Präsident Stephan Küng und die wieder kandidierenden Vorstandsmitglieder wurden einstimmig für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr bestätigt. Mit Chris Flückiger von der Genfer Mediaagentur Mediatonic wurde erstmals ein Vorstandsmitglied aus der Westschweiz gewählt. Er ersetzt Urs Renner, der seit der Gründung der IGEM vor zwölf Jahren im Vorstand mitgearbeitet und in den Jahren 2000 bis 2006 die IGEM präsidiert hatte. Der neu gewählte Alexander Horrolt ersetzt den bei Publicitas Cinecom ausgeschiedenen Tim Dührkoop.

In seinem Jahresrückblick legte Präsident Stephan Küng den Fokus auf einige Schwerpunkte des abgelaufenen Jahres. Dominiert wurde das Geschehen durch die vorgesehene Freigabe der PIN-Daten für die Planung von TV-Kampagnen, die den Vorstand an insgesamt acht Sitzungen beschäftigte. Weiter hoch gehalten wurde auch 2009 der Mitgliedernutzen. Er manifestiert sich durch die Gratisnutzung der Komm-Tech-Studie, durch einen Rabatt auf die MA Strategy Radar, Vergünstigte Teilnahmen an IGEM-Academy-Seminaren, Vergünstigungen an Drittveranstaltungen, einen Einblick in das Google-Geschäftsmodell anlässlich der Mitgliederversammlung 2009 sowie die Nutzung der Sammlung mit den Werbewirkungsstudien. In Zusammenarbeit mit der Fachkonferenz Wirtschaft und Dienstleistungen der Fachhochschulen der Schweiz wurden die Ausschreibung eines IGEM-Förderpreis für Diplomandinnen und Diplomanden in die Wege geleitet. Der mit 5000 Franken dotierte Preis wird dieses Jahr erstmals vergeben und anlässlich der Mitgliederversammlung 2011 überreicht. Die Jury mit sechs Vertretern von IGEM-Mitgliedfirmen wird durch Prof. Dr. Peter Abplanalp präsidiert.

## **Ein Blick hinter die Kameras der Fussball-WM 2010**

Im Anschluss an die Mitgliederversammlung erhielten die rund 50 Teilnehmenden einen Einblick in die Komplexität der Übertragung eines Sport-Grossanlasses. Stefan Wagner, Projektleiter Grossprojekte in der Business Unit Sport der SRG und Delegationsleiter 2010 FIFA World CUP TM zeigte auf, wie ein Grossprojekt für die gesamte SRG und deren Unternehmenseinheiten schlank und konzentriert geplant wird. Dabei wurde klar, dass die viel diskutierte Konvergenz in diesem Bereich bereits seit langem Alltag ist. Zu koordinieren sind nicht nur die Aktivitäten von TV und Radio sondern vor allem auch die Aktivitäten der einzelnen Sprachregionen. Auch wenn das Referat nur die Spitze des Einsberges aufzeigen konnte, wurde klar, wie anspruchsvoll ein solches Projekt ist. Dabei arbeitet die Business Unit Sport nicht nur für die SRG. Im Auftrag des Fussballverbandes stellt sie auch anderen elektronischen Medien in der Schweiz sowie der Presse gewisse Infrastrukturen zur Verfügung.

Im Anschluss gab Jean Brogle, Rechtsanwalt der Business Unit Sport einen Einblick in die nicht ganz einfachen **rechtlichen Rahmenbedingungen**. Denn die Fussball-WM ist durch die FIFA bezüglich TV-Produktion sehr eng reguliert. Dies im Gegensatz zu Schweizer Sportveranstaltungen wo die Werbegrundsätze der SRG SSR für Fernsehproduktionen liberaler sind als meist angenommen.

17.5.10/CU

**IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien**

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil  
T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · [info@igem.ch](mailto:info@igem.ch)  
[www.igem.ch](http://www.igem.ch)