

Bosse telefonieren mit dem iPhone

Mediencommuniqué KommTech-Studie 2010

3. März 2010

Das iPhone ist auch in der Schweiz ein Renner. Und dank der neuen KommTech-Studie weiss man jetzt auch, wer es zum Erfolg gebracht hat: Führungskräfte nutzen das trendige Mobiltelefon dreimal häufiger als der Bevölkerungsdurchschnitt.



16 Prozent der Führungskräfte, aber nur 5 Prozent der Gesamtbevölkerung geben das iPhone als ihr meistgenutztes Mobiltelefon an. Mehr als die Hälfte der Nutzer dieses Gerätes verfügen denn auch über ein Monatseinkommen von über 9000 Franken. Und vier von fünf verwenden das Gerät für den Zweck, den ihm Apple nicht zuletzt zgedacht hat: Das mobile Surfen im Internet. Im Durchschnitt tun dies lediglich 12 Prozent.

Die KommTech-Studie gibt aber auch Auskunft über die Nutzung von TV-Sendungen. So sehen sich immerhin 20 Prozent der Bevölkerung mindestens ab und zu Sendungen oder Filme auch zeitversetzt an. Besonders häufig tun dies Leute mit Hochschulabschluss, in Chefpositionen und mit einem Haushalteinkommen von über 9000 Franken – also die gleichen, die auch auf das iPhone stehen. Im Vormarsch ist auch HDTV. Trotz noch eher bescheidenem Programmangebot sehen 14 Prozent der Bevölkerung Programme in hoch aufgelöster Qualität. Und 36 Prozent empfangen Fernsehen in digitaler Qualität. 6,3 Prozent, aber 14 Prozent der Bevölkerung im Alter zwischen 15 und 24 Jahren sehen TV mindestens wöchentlich über Internet. Die junge Leute tun dies vor allem deshalb, weil das Hauptgerät (der Eltern) nicht verfügbar ist.

Auch beim Radiohören spielt das Internet für junge Leute eine wichtige Rolle. 16,5 Prozent hören mindestens wöchentlich auf diesem Weg Radio. In der Gesamtbevölkerung sind es dagegen nur 10,6 Prozent.

Weiterführende Informationen

Einen Steckbrief, eine Übersicht über den Inhalt der Studie sowie über die Neuerungen 2010 finden Sie auf den nächsten Seiten. Weitere Informationen sowie eine Anzahl Grafiken sind auch in der KommTech Broschüre 2010 zu finden, die wir Ihnen gerne als pdf zuschicken. Die kompletten Ergebnisse der Studie können bei der Publica Data AG bezogen werden. IGEM-Mitglieder haben über den geschlossenen Teil ihrer Homepage gratis Zugriff auf die Resultate.

Ergänzende Auskünfte über Inhalt und spezifische Ergebnisse erteilt Ueli Custer, Geschäftsführer der IGEM. Er ist über Telefon 032 641 06 10 oder info@igem.ch erreichbar. Mehr zur IGEM ist auf www.igem.ch zu erfahren.

Mehr Informationen zur Durchführung und zum Bezug der Studie erhalten Sie von Niklaus Brägger bei der Publica Data, Telefon 044 420 17 64 (direkt) oder niklaus.braegger@publicadata.ch. Mehr Informationen zur Publica Data sind auf www.publicadata.ch zu finden.

Publica Data AG

Thunstrasse 18 · CH-3000 Bern 15

T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · info@publicadata.ch · www.publicadata.ch

IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil

T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · info@igem.ch · www.igem.ch

Steckbrief der KommTech-Studie 2010



Die KommTech-Studie 2010 wurde bereits zum sechsten Mal von der IGEM in Zusammenarbeit mit der Publica Data AG durchgeführt und ist vollständig überarbeitet worden. Die Studie ist nun konsequent auf die Nutzung verschiedener Technologien und Geräte fokussiert und untersucht die Nutzung auf Personenebene ab 15 Jahren. Eine Übersicht über den Inhalt der Studie finden Sie auf der nächsten und eine Übersicht über alle Neuerungen auf der übernächsten Seite.



Steckbrief

- Grundgesamtheit:** Sprachassimierte Personen in der Schweiz ab 15 Jahren in Privathaushalten mit (eingetragener) Festnetzanschluss
- Art der Befragung:** Telefonische CATI Interviews
- Analyseeinheit:** Personen
- Samplingverfahren:** Quota
- Befragungszeitraum:** November/Dezember 2009
- Befragungsinstitut:** M.I.S. Trend, Lausanne
- Stichprobengrösse:** Gesamte Schweiz (CH) 2'500 Fälle
Deutsche Schweiz (DS) 1'000 Fälle
Französische Schweiz (SR) 1'000 Fälle
Italienische Schweiz (SI) 500 Fälle
- Themengebiete:** Internet
Fernsehen
Radio
Spielen
Telefonie
Geräte
- Datenzugang:** 1) Standardreport (PDF) enthält:
- Auswertungen über alle Themengebiete
- Sprachregionen (CH, DS, SR, SI)
- Soziodemografie
2) Auswertungszugang via Online-Tool der Publica Data AG
3) Rohdaten im Format SPSS
4) Standard-Auswertungen einzelner Themengebiete
- Bezugspreise:** IGEM-Mitglied:
1) Standardreports: kostenloser Download auf www.igem.ch
2) Zugang Online-Tool: 500 CHF exkl. MwSt
Nicht IGEM-Mitglied:
1) Standardreports / Online-Tool: 5'000 CHF exkl. MwSt
2) Standardreports zu einzelnen Themengebieten: 1'500 CHF exkl. MwSt
Spezialanalysen: nach Aufwand

Publica Data AG

Thunstrasse 18 · CH-3000 Bern 15

T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · info@publicadata.ch · www.publicadata.ch

IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil

T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · info@igem.ch · www.igem.ch



Internet:

- Häufigkeit Internet-Nutzung allgemein
- Internet-Nutzung mit fest installiertem Desktop-Computer
- Internet-Nutzung mit mobilem Computer
- Internet-Nutzung mit internetfähigem Mobiltelefon
- Nutzungsbereiche Internet allgemein
- Nutzungsbereiche Internet speziell
- Häufigkeit Nutzung Internet-TV
- Gründe für Nutzung Internet-TV
- Häufigkeit Nutzung Radio über Internet
- Genutzte Sender bei Radio hören über Internet
- Einkauf/Bestellung im Internet generell
- Gekaufte Produkte oder Dienstleistungen im Internet
- Einkaufshäufigkeit im Internet
- Häufigkeit Internet-Nutzung am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz
- Häufigkeit Internet-Nutzung von unterwegs beim Pendeln oder Reisen
- Häufigkeit Internet-Nutzung an anderen Orten
- Häufigkeit Internet-Nutzung zuhause
- Meistgenutztes Gerät für Internet-Nutzung zuhause
- Art der Internetverbindung zuhause
- Internetprovider zuhause

Fernsehen:

- Häufigkeit TV-Nutzung allgemein
- Orte der TV-Nutzung
- Geräte zur TV-Nutzung zuhause
- Anzahl genutzter TV-Geräte zuhause
- Eigenschaften meistgenutztes TV-Gerät zuhause
- Empfangsart TV-Gerät zuhause
- Digitaler Empfang auf TV-Gerät zuhause
- HD-Empfang auf TV-Gerät zuhause
- Zusätzliche Pay-TV-Angebote auf TV-Gerät zuhause
- Elektronischer Programmführer (EPG) auf TV-Gerät zuhause
- Häufigkeit Nutzung EPG
- Nutzung TV-Sendungen bzw. Filme zeitversetzt
- Genutzte Möglichkeiten, um zeitversetzt Fernsehen zu schauen
- Häufigkeit Nutzung Internet-TV
- Gründe für Nutzung Internet-TV
- Fernsehen über Handy



Radio:

- Häufigkeit Radio-Nutzung allgemein
- Orte der Radio-Nutzung
- Geräte zur Radio-Nutzung
- Häufigkeit Nutzung Radio über Internet (Streaming)
- Genutzte Sender bei Radio hören über Internet

Spielen:

- Häufigkeit Nutzung Video- bzw. Computerspiele
- Genutzte Geräte für Spiele
- Spielkonsole am TV-Gerät
- Portable Spielkonsole
- Spielen am Computer oder Laptop: Online, offline oder beides
- Online-Spielen allgemein

Telefonie:

- Nutzung Mobiltelefonie allgemein
- Anzahl genutzter Mobiltelefone
- Häufigkeit Mobiltelefon-Nutzung
- Anzahl aktiver Nummern bzw. SIM-Karten
- Abonnement hauptsächlich genutztes Mobiltelefon: geschäftlich, privat
- Persönlich monatlich bezahlte Mobiltelefonkosten
- Handy-Abonnement pre- oder post-paid
- Marke meistgenutztes Handy
- Genutzte Funktionen auf Handy
- Häufigkeit Nutzung SMS-Nachrichten
- Häufigkeit Nutzung MMS
- Spielen über Handy

Geräte:

- Genutzte Geräte Musik hören
- Musikaufnahme selbst
- Genutzte Geräte Musikaufnahme
- Genutzte Geräte Videos bzw. Filme anzuschauen
- Video- bzw. Filmaufnahme selbst
- Genutzte Geräte Videos bzw. Filme aufzunehmen
- Häufigkeit Video-Nutzung gekaufter bzw. gemieteter Filme zuhause

Publica Data AG

Thunstrasse 18 · CH-3000 Bern 15

T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · info@publicadata.ch · www.publicadata.ch

IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil

T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · info@igem.ch · www.igem.ch

Neuerungen KommTech-Studie 2010

PUBLICA DATA AG



Wechsel auf Nutzung pro Person

Bisher war die Studie eine Mischung von Haushalt- und Personenbefragung. Die Zugangstechnologien sowie die Geräte der Kommunikations- und Informationstechnologien wurden vorwiegend auf der Haushaltsebene abgefragt. Neu wird konsequent auf die Nutzung der verschiedenen Technologien und Geräte fokussiert. Das erlaubt eine Fokussierung auf die Personenebene.

Revidierte Fragebogen

Fragen, für die erfahrungsgemäss nur wenig Auswertungsbedarf bestand, wurden ganz eliminiert. Gleichzeitig wurde der Fragebogen formal optimiert durch einheitliche Antwortkategorien und verbesserte Erhebungslogik und Filterführung. Die Überarbeitung des Fragebogens erfolgte mit der bewährten IGEM-Begleitgruppe in enger Zusammenarbeit mit Mediapulse und Publica Data.



Neues Befragungsinstitut

Die enge Zusammenarbeit mit der New Establishment Survey der Mediapulse hat zur Folge, dass auch die KommTech-Studie von einem neuen Institut (M.I.S. Trend) befragt wird.

Neuer Befragungszeitraum

Im Zusammenhang mit der Umstellung wurde der Befragungszeitraum auf den November verschoben. Das hat zur Folge, dass die Ergebnisse jeweils im Januar des folgenden Jahres vorliegen werden.

Beginn einer neuen Zeitreihe

Aufgrund der zahlreichen Veränderungen sind die Zahlen der Studie nicht mehr mit denjenigen früherer Jahre vergleichbar. Es sind aber die gleichen KommTech-Typen wie bisher gebildet worden.

Publica Data AG

Thunstrasse 18 · CH-3000 Bern 15

T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · info@publicadata.ch · www.publicadata.ch

IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil

T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · info@igem.ch · www.igem.ch