

E-Planungstools 10

Eine Seminarreihe der IGEM



Daten	22. und 29. September sowie 6. Oktober 2010 (Details siehe Seite 2)
Zeit	15.00 – 17.00 Uhr (Details siehe Seite 2)
Ort	Publicitas AG, Service Center Ausbildung, Baslerstrasse 60, 8010 Zürich
Anfahrt	S-Bahn bis Bahnhof Altstetten, dann zu Fuss ca. 10 Min. oder mit Bus Nr. 89 (Richtung Sihlcity) oder Nr. 95 (Richtung Freilagerstrasse) bis Haltestelle Letzipark West

Ziel

Die Teilnehmenden wissen, wie die Daten erhoben werden, wo die Grenzen der Daten liegen und kennen die wichtigsten Möglichkeiten der einzelnen Tools.

Teilnehmende

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Veranstaltern, Vermarktern, Werbe- und Mediaagenturen, die sich ausführlicher mit den vorgestellten Tools bzw. Forschungen befassen möchten. Grosser Wert wird auf das Verständnis der Daten (Panel, Begriffe, Kennzahlen) gelegt. In einem zweiten Schritt werden anhand konkreter einfacher Praxisbeispiele Daten ausgewertet und analysiert. Ziel ist es, die Grundanwendungen der Tools zu erlernen und auch die Faszination für die Daten und Tools zu wecken. Teilnehmende aus IGEM-Mitgliedfirmen haben den Vorrang.

Seminare

Die drei Nachmittagsseminare decken folgende Themenbereiche ab:

1. Mittwoch, 22. September 2010, KommTech (Digitale Medien)
2. Mittwoch, 29. September 2010, Internet-Planungstool (Online)
3. Mittwoch, 6. Oktober 2010, MACH Cinema (Kino)

Details siehe Seite 2

Kosten

Für IGEM-Mitglieder: Fr. 100.- pro Einzelseminar
Für Nicht-Mitglieder: Fr. 200.- pro Einzelseminar

Anmeldung

Für alle drei Seminare bis spätestens Montag, 13. September 2010.

Achtung: Die Platzzahl ist beschränkt. Die Teilnahme wird bestätigt. Mindest-Teilnehmerzahl: 7



E-Planungstools 10

Eine Seminarreihe der IGEM



Seminar 1 **KommTech-Studie**

Datum Mittwoch, 22. September 2010, 15.00 – 17.00 Uhr

Referenten: Niklaus Brägger, Publica Data AG

Inhalt Aufbau, Pflege und Struktur der Daten, Tool (Logik, Funktionen, Prozesse, Begriffe), Anwendungs-Kniffe und Tricks, Anwendungs- und Praxisbeispiel, Ausblick

Seminar 2 **Internet-Planungstool (NET-Matrix Profile)**

Datum: Mittwoch, 29. September 2010, 15.00 – 17.00 Uhr

Referenten: Christine Diemand, Net-Matrix AG

Inhalt: Aufbau, Pflege und Struktur der Daten, Tool (Logik, Funktionen, Prozesse, Begriffe), Anwendungs-Kniffe und Tricks, Anwendungs- und Praxisbeispiel

Seminar 3 **MACH Cinema (Kino)**

Datum: Mittwoch, 6. Oktober 2010, 15.00 – 17.00 Uhr

Referenten: Urs Renner und Nina Bender, WEMF AG für Werbemedienforschung

Inhalt Aufbau, Pflege und Struktur der Daten aus MACH Cinema Basic + Consumer/ Anwendungs- und Praxisbeispiele mit den Online-Tools MACH Basic (WEMF) und VERGO (Publicitas)