

# Joiz – mehr als TV



<b>Datum</b>	Donnerstag, 2. Dezember 2010
<b>Zeit</b>	11.45 bis 14.00 Uhr
<b>Ort</b>	Zunfthaus zum Rüden, Limmatquai 42, 8001 Zürich
<b>Anfahrt</b>	Tram 4, 15 bis Haltestelle Rathaus, Parkhaus Urania

Ende Februar 2011 geht in der deutschen Schweiz ein TV-Programm auf Sendung, das mehr als nur TV sein soll. TV, Web und Mobile sind gleichwertig und stellen eine Medienplattform dar, die mit den sozialen Medien verknüpft ist. Inhaltlich stellt Musik den Kern dar um den herum der weitere Content gebaut wird. Dabei sind alle Verbreitungskanäle in Echtzeit miteinander synchronisiert. Dadurch können TV-Spots und Werbung in Web und Mobile parallel geschaltet werden.

An einem Insiderlunch stellt CEO Alexander Mazzara das Projekt im Detail vor. Dabei geht es einerseits um Inhalte und Verbreitung und andererseits um die Möglichkeiten für die Werbung. Im Anschluss an die Präsentation steht der Referent ausserdem für die Beantwortung von Fragen zur Verfügung.

## Programm

<b>11.45 Uhr</b>	Eintreffen der Gäste (Apéro)
<b>12.00 Uhr</b>	Präsentation
<b>13.00 Uhr</b>	Lunch
<b>14.00 Uhr</b>	Ende der Veranstaltung

## Die Spielregeln

- Die Teilnahme ist für 2 Personen pro Mitgliedfirma gratis. Weitere Teilnehmende bezahlen den Selbstkostenpreis von Fr. 85.-
- Wer sich anmeldet, kommt auch (Abmeldungen bis allerspätestens 24 Stunden vor dem Anlass)

Zugelassen sind ausschliesslich Mitarbeitende von IGEM-Mitgliedfirmen Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden auf Grund ihres Eingangs berücksichtigt.

## Anmeldung

Bis spätestens Freitag, 26. November 2010 auf der IGEM-Website.

