

Bewegtbild im Netz



Datum	Dienstag, 12. April 2011
Zeit	16.00 bis 19.00 Uhr
Ort	Steigenberger Hotel Bellerive au Lac, Utoquai 47, 8008 Zürich
Anfahrt	Tram 2, 4, 15 bis Haltestelle Kreuzstrasse, S-Bahn bis Stadelhofen,

Gemäss der KommTech-Studie 2011 nutzen inzwischen über 60 Prozent der Schweizer Bevölkerung das Internet über eine Breitbandverbindung. Und auch das mobile Internet wird durch die neue LTE-Technologie schon in wenigen Jahren den gleichen Verbindungskomfort aufweisen. Dank diesen Voraussetzungen wird die Onlinenutzung von bewegten Bildern weiter an Bedeutung gewinnen. Damit wird das Internet zum universellen Verbreitungskanal – auch für bewegte Bilder aller Art.

Dies verlangt von allen Akteuren im Medienmarkt neue Strategien. Wie Werbetreibende, Agenturen, Vermarkter und Newsportale damit umgehen, ist an diesem IGEM-Anlass zu erfahren.

Programm

16.00 Uhr	Eintreffen der Gäste (Kaffee, Tee, Mineralwasser)
16.25 Uhr	Begrüssung durch Stephan Küng, Mitinhaber Mediaschneider und Präsident IGEM
16.30 Uhr	Status Quo: Ueli Weber, CEO web2com, Vorstandsmitglied IGEM und Präsident IAB
16.50 Uhr	Die Optik eines Werbeauftraggebers: Roger Calisi, Leiter Marketing Kommunikation BMW (Schweiz) AG
17.10 Uhr:	Die Optik der Mediaplanung: Jochen Lenhard, Geschäftsführer Mediaplus, München
17.30 Uhr:	Die Optik eines Vermarkters: Philipp Augenstein, Geschäftsführer Wilmaa
17.50 Uhr:	Die Optik eines Newsportals: Hansi Voigt, Chefredaktor 20 Minuten Online
18.10 Uhr:	Apéro
19.00 Uhr:	Ende der Veranstaltung

Die Spielregeln

- Die Teilnahme ist für Mitglieder der IGEM und des SWA gratis.
- Wer sich anmeldet, kommt auch (Abmeldungen bis allerspätestens 24 Stunden vor dem Anlass)

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden auf Grund ihres Eingangs berücksichtigt.

Anmeldung

Bis spätestens **Dienstag, 5. April 2011** via IGEM-Website.

