

Crashkurs Mediaplanung 2019



Beschreibung

Der Crashkurs Mediaplanung Aug-Sep 2019 vermittelt einen Überblick über die Anforderungen und Umsetzung der Mediaplanung entlang von **Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling** und **Reporting**.

In 5 Tagen lernen Sie die konkrete **Planung** der Medien **TV, Online, Radio/Audio, Kino, Aussenwerbung OOH/DOOH** und **Print** kennen.

Kursdaten/-orte: Der Kurs findet vor Ort bei Marktteilnehmern in Zürich statt.

Datum / Zeit	Inhalt	Referent	Kursort
Di 20.8.19 9-17h	Medialandschaft CH / Mediaplanung generell	Milosz Lipski & Ingo Sauter, Publicis Media	Publicis Media Stadelhoferstr. 25 8001 Zürich
Do 22.8.19 9-17h	TV-Planung Kino-Planung	Alex Schmitt & Nannette Passberg, Omnicom Media Group / PHD	Omnicom Media Group Leutschenbachstr. 41 8050 Zürich
Di 27.8.19 9-17h	Radio- / Audio- Planung Aussenwerbung-Planung OOH, DOOH	Peter Stirnemann, Havas Media Oliver Schönfeld, TWmedia	Havas Media Morgartenstrasse 6 8004 Zürich
Mo 2.9.19 9-17h	Print-Planung	Anja Hänni, Dentsu Aegis Network	Dentsu Aegis Network Kanzleistr. 57 8004 Zürich
Do 5.9.19 9- 17h	Online-Planung	Annunziata Passarello, Lennart Hintz & Dominik Mönninghoff, MediaCom	MediaCom Manessestr. 85, 3. OG 8045 Zürich

Zielgruppe

- Agentur-Neulinge und Neueinsteiger in der Media-Branche
- Mitarbeitende von Publishern, Vermarktern und anderen Marktteilnehmern, welche die Logiken der Nachfrageseite verstehen wollen
- Werbeauftraggeber, die sich über die steigenden Anforderungen im Bereich Media informieren möchten

Referenten

Die Referenten sind ausgewiesene Spezialisten in den einzelnen Fachgebieten und verantworten das unterrichtete Medium in ihrer täglichen Arbeit. Der Kurs bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxisbeispielen.

Ziele des Kurses

Die Teilnehmenden kennen die Abläufe und Umsetzung von Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting in den verschiedenen Mediengattungen und verfügen über Basis-Wissen um die einzelnen Werbekanäle für sich nutzbar zu machen.

Kurskosten

In CHF exkl. MWST	Kosten
IGEM-Mitglieder	500.-
Partner-Preis für Mitglieder von SWA, LSA, IAB, VSM oder AWS	700.-
Externe	980.-



Crashkurs Mediaplanung 2019



Rahmenbedingungen

-) Mittagsverpflegung ist Sache der Teilnehmenden.
-) Teilnehmerzahl: mindestens 7 Personen
-) Alle Preisangaben in CHF exkl. MwSt.
-) Teilnehmende aus Mitgliedsfirmen haben Vorrang.
-) Die Referenten und Schulungsorte können sich noch ändern.
-) Bei Abmeldung nach 1. August 2019 (oder unentschuldigtem Fernbleiben) wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

Anmeldung

Anmeldung bis spätestens 30. Juli 2019 (3 KW vor Start) über www.igem.ch

