

## Übersicht

Die KommTech-Studie wurde 2011 bereits zum siebten Mal von der IGEM in Zusammenarbeit mit der Publica Data AG erhoben. Sie untersucht die Nutzung verschiedener Technologien und Geräte auf Personenebene ab 15 Jahren. Eine Übersicht über den Inhalt der Studie ist auf Seite 2, alle Neuerungen der Studie sind auf Seite 3 zu finden.

## Steckbrief KommTech-Studie 2011

|                     |  |
|---------------------|--|
| Grundgesamtheit:    | Sprachassimilierte Personen in der Schweiz ab 15 Jahren in Privathaushalten mit (eingetragendem) Festnetzanschluss   |
| Art der Befragung:  | Telefonische CATI Interviews   |
| Analyseeinheit:     | Personen   |
| Samplingverfahren:  | Quota  |
| Befragungszeitraum: | November/Dezember 2010   |
| Befragungsinstitut: | M.I.S. Trend, Lausanne   |
| Stichprobengrösse:  | Gesamte Schweiz (CH) 2'505 Fälle<br>Deutsche Schweiz (DS) 1'002 Fälle<br>Französische Schweiz (SR) 1'002 Fälle<br>Italienische Schweiz (SI) 501 Fälle  |
| Themengebiete:      | Internet<br>Fernsehen<br>Radio<br>Spielen<br>Mobiltelefonie<br>Geräte  |
| Datenzugang:        | 1) Standardreport (PDF) enthält: <ul style="list-style-type: none"><li>• Auswertungen über alle Themengebiete</li><li>• Sprachregionen (CH, DS, SR, SI)</li><li>• Soziodemografie</li></ul> 2) Auswertungszugang via Online-Tool der Publica Data AG<br>3) Rohdaten im Format SPSS<br>4) Standard-Auswertungen einzelner Themengebiete       |
| Bezugspreise:       | 1) Standardreports: kostenloser Download auf <a href="http://www.igem.ch">www.igem.ch</a><br>2) Zugang Online-Tool: Fr. 500.– exkl. MwSt<br><br>Nichtmitglieder bezahlen für Standardreport und Online-Tool Fr. 5'000.- exkl. MwSt, weitere Informationen für Nichtmitglieder bei der <a href="http://Publica Data AG">Publica Data AG</a> . |

| <b>Inhalte KommTech-Studie 2011:</b>   |   |
|--|---|
| <p><b>Internet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Häufigkeit Internet-Nutzung allgemein</li> <li>• Internet-Nutzung mit festinstalliertem Desktop-Computer</li> <li>• Internet-Nutzung mit mobilem Computer</li> <li>• Internet-Nutzung mit internetfähigem Mobiltelefon</li> <li>• Internet-Nutzung mit Tablet-PC</li> <li>• Nutzungsbereiche Internet</li> <li>• Häufigkeit Nutzung Internet-TV</li> <li>• Gründe für Nutzung Internet-TV</li> <li>• Häufigkeit Nutzung Radio über Internet</li> <li>• Einkauf/Bestellung im Internet generell</li> <li>• Gekaufte Produkte oder Dienstleistungen im Internet</li> <li>• Einkaufshäufigkeit im Internet</li> <li>• Häufigkeit Internet-Nutzung am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz</li> <li>• Häufigkeit Internet-Nutzung von unterwegs beim Pendeln oder Reisen</li> <li>• Häufigkeit Internet-Nutzung an anderen Orten</li> <li>• Häufigkeit Internet-Nutzung zuhause</li> <li>• Meistgenutztes Gerät für Internet-Nutzung zuhause</li> <li>• Art der Internetverbindung zuhause</li> <li>• Internetprovider zuhause</li> </ul> | <p><b>Fernsehen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Häufigkeit TV-Nutzung allgemein</li> <li>• Orte der TV-Nutzung</li> <li>• Geräte zur TV-Nutzung zuhause</li> <li>• Anzahl genutzter TV-Geräte zuhause</li> <li>• Eigenschaften meistgenutztes TV-Gerät zuhause</li> <li>• Empfangsart TV-Gerät zuhause</li> <li>• Digitaler Empfang auf TV-Gerät zuhause</li> <li>• HD-Empfang auf TV-Gerät zuhause</li> <li>• Zusätzliche Pay-TV-Angebote auf TV-Gerät zuhause</li> <li>• Elektronischer Programmführer (EPG) auf TV-Gerät zuhause</li> <li>• Häufigkeit Nutzung EPG</li> <li>• Nutzung TV-Sendungen bzw. Filme zeitversetzt</li> <li>• Genutzte Möglichkeiten, um zeitversetzt Fernsehen zu schauen</li> <li>• Häufigkeit Teletext-Nutzung allgemein</li> <li>• Häufigkeit Nutzung Internet-TV</li> <li>• Gründe für Nutzung Internet-TV</li> <li>• Fernsehen über Handy</li> </ul> |
| <p><b>Radio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Häufigkeit Radio-Nutzung allgemein</li> <li>• Orte der Radio-Nutzung</li> <li>• Geräte zur Radio-Nutzung</li> <li>• Häufigkeit Nutzung Radio über Internet (Streaming)</li> </ul>  | <p><b>Spielen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Häufigkeit Nutzung Video- bzw. Computerspiele</li> <li>• Genutzte Geräte für Spiele</li> <li>• Spielkonsole am TV-Gerät</li> <li>• Portable Spielkonsole</li> <li>• Spielen am Computer oder Laptop: Online, offline oder beides</li> <li>• Online-Spielen allgemein</li> </ul>   |
| <p><b>Mobiltelefonie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung Mobiltelefonie allgemein</li> <li>• Anzahl genutzter Mobiltelefone</li> <li>• Häufigkeit Mobiltelefon-Nutzung</li> <li>• Anzahl aktiver Nummern bzw. SIM-Karten</li> <li>• Abonnement hauptsächlich genutztes Mobiltelefon: geschäftlich, privat</li> <li>• Persönlich monatlich bezahlte Mobiltelefonkosten</li> <li>• Handy-Abonnement pre- oder post-paid</li> <li>• Marke meistgenutztes Handy</li> <li>• Genutzte Funktionen auf Handy</li> <li>• Häufigkeit Nutzung SMS-Nachrichten</li> <li>• Häufigkeit Nutzung MMS</li> <li>• Spielen über Handy</li> </ul>  | <p><b>Geräte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genutzte Geräte Musik hören</li> <li>• Musikaufnahme selbst</li> <li>• Genutzte Geräte Musikaufnahme</li> <li>• Genutzte Geräte Videos bzw. Filme anzuschauen</li> <li>• Video- bzw. Filmaufnahme selbst</li> <li>• Genutzte Geräte Videos bzw. Filme aufzunehmen</li> <li>• Häufigkeit Video-Nutzung gekaufter bzw. gemieteter Filme zuhause</li> <li>• Tablet-PC-Nutzung allgemein</li> <li>• Häufigkeit Tablet-PC-Nutzung</li> <li>• Orte der Tablet-PC-Nutzung</li> </ul> <p><b>Medien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information über aktuelles Zeitgeschehen allgemein</li> <li>• Genutzte Medien dazu</li> </ul>   |

## Ergänzende Informationen zur KommTech-Studie 2011:

Weil die Vergleichbarkeit mit der Studie 2010 im Zentrum stand, hat es in der diesjährigen Studie nur geringfügige Anpassungen gegeben. Gewisse Fragestellungen mussten leicht angepasst werden. Nachfolgend sind diese Neuerungen nach Themengebieten aufgelistet. Alle anderen Variablen sind mit dem Vorjahr vergleichbar.

### Demografie:

- „Haushaltsführende Person“ neu erfasst

### Internet:

- Neu erfasst: „Internet-Nutzung mit Tablet-PC“ (iPad)
- Neu erstellt: Variable „Wozu nutzen Sie das Internet zumindest ab und zu“
- Erweitert: „Gründe für Nutzung Internet-TV“

### Fernsehen:

- Angepasst: „Eigenschaften meistgenutztes TV-Gerät zuhause“
- Erweitert: „Genutzte Möglichkeiten, um zeitversetzt Fernsehen zu schauen“
- Erweitert: „Häufigkeit Teletext-Nutzung“

### Geräte:

- Neu erfasst: „Tablet-PC-Nutzung allgemein“
- Neu erfasst: „Häufigkeit Tablet-PC-Nutzung“
- Neu erfasst: „Orte der Tablet-PC-Nutzung“

## Ergänzende Informationen zur KommTech-Studie 2010:

Beim Relaunch der Studie im letzten Jahr ist im Themenbereich „Fernsehen“ ein Fehler bei der Filterführung unterlaufen, der rückwirkend korrigiert werden kann. Dies ist mit der Veröffentlichung der Studie 2011 geschehen.

Die folgenden Variablen der Studie 2010 sind teilweise neu codiert worden:

- Digitaler Empfang auf TV-Gerät zuhause
- HD-Empfang auf TV-Gerät zuhause (tendenziell zu tief ausgewiesen)
- Zusätzliche, digitale Pay-TV-Angebote auf TV-Gerät zuhause (tendenziell zu tief ausgewiesen)
- Digitaler, elektronischer Programmführer (EPG) auf TV-Gerät zuhause (tendenziell zu tief ausgewiesen)
- Häufigkeit Nutzung digitaler EPG (tendenziell zu tief ausgewiesen)

17.2.2011